



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie  
Zadanie współfinansowane ze środków poddziałania 19.1 „Wsparcie przygotowawcze”  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

# **RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH** **dotyczących opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju** **na lata 2024-2029**

*Opracowanie „Lokalnej Strategii Rozwoju” jest procesem odpowiedzialnym, refleksyjnym,  
a przy tym pracochłonnym.*

*Najważniejszy dla nas w tym procesie jest moment zakończenia konsultacji,  
bo usłyszeliśmy wyraźnie Państwa głos w zakresie tego jaki powinien być obszar „Doliny Giełczwi”,  
na co powinniśmy stawiać i co rozwijać, jakie potrzeby zapewniać, a jakim wyzwaniom i troskom  
mieszkańców stawiać czoła.*

*Dziękujemy za Państwa zaangażowanie i obecność, każda uwaga była dla nas cenna, bo pozwoliła  
spojrzeć na sprawy „Doliny Giełczwi” z perspektywy jej mieszkańców, a właśnie dla nich chcemy  
działać.*

**STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**  
**„DOLINA GIEŁCZWI”**

maj, 2023 r.

Spis treści:

WPROWADZENIE.....	3
I. KALENDARIUM.....	4
II. GENEZA I PRZEDMIOT KONSULTACJI.....	5
III. ZASTOSOWANE METODY I TECHNIKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ DO BUDOWY STRATEGII.....	6
1. SPOTKANIA KONSULTACYJNE W GMINACH, czyli WARSZTATY STRATEGICZNE.....	6
1.1. GMINA MEŁGIEW.....	8
1.2. GMINA MILEJÓW.....	11
1.3. GMINA PIASKI.....	15
1.4. GMINA TRAWNIKI.....	18
1.5. GMINA RYBCZEWICE.....	21
1.6. Proponowane kierunki rozwoju obszaru.....	23
2. WYWIADY INDYWIDUALNE (IDI).....	24
3. BADANIA ANKIETOWE.....	25
4. DYŻURY KONSULTACYJNE.....	35
5. ZADANIE PRZYSZŁOŚCIOWE, czyli KONKURS PLASTYCZNO-GRAFICZNY DLA MŁODZIEŻY.....	37
6. FISZKA PROJEKTOWA.....	38
7. ANKIETY TRADYCYJNE BADAJĄCE POTRZEBY SENIORÓW.....	44
8. SONDY SPOŁECZNOŚCIOWE.....	48
9. PRACA ZESPOŁU DS. LSR.....	50
9.1. Wnioski odrzucone:.....	50
9.2. Wnioski przyjęte:.....	51
10. KONSULTACJE SPOŁECZNE RAPORTU.....	52

## WPROWADZENIE

Przedmiotowy dokument stanowi efekt prac związanych z realizacją procesu zaangażowania społeczności lokalnej w opracowanie strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w celu dokonania diagnozy, zidentyfikowania potrzeb oraz potencjałów rozwojowych obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju gmin: Mełgiew, Piaski, Rybczewice, Trawniki (powiat świdnicki) i Milejów (powiat łęczyński) w województwie lubelskim.

Proces ten prowadzony był w okresie od czerwca 2022 r. do maja 2023 r. wśród mieszkańców, przedstawicieli lokalnych władz oraz podmiotów i instytucji funkcjonujących na terenie objętym opracowaniem.

Wyniki przeprowadzonych prac badawczych zaprezentowane zostały w kolejnych rozdziałach, w których przedstawiono przebieg poszczególnych działań partycypacyjnych, zgłaszane wnioski, uwagi i propozycje, opis głównych obszarów problemowych i kluczowych potencjałów obszaru.

## I. KALENDARIUM

Konsultacje społeczne prowadzono w okresie od 27 czerwca 2022 – 26 maja 2023 r.

- SPOTKANIA KONSULTACYJNE W GMINACH (WARSZTATY STRATEGICZNE) / od 18 do 25 lipca 2022 r.
- DYŻURY KONSULTACYJNE PRZY KAWIE / od lipca do października 2022 r.
- ZADANIE PRZYSZŁOŚCIOWE DLA MŁODYCH – KONKURS PLASTYCZNO-GRAFICZNY / od sierpnia do września 2022 r.
- BADANIA ANKIETOWE / ANALIZY / od października 2022 r. do maja 2023 r.
- SONDY SPOŁECZNOŚCIOWE / od kwietnia do maja 2023 r.
- FISZKI PROJEKTOWE / od kwietnia do maja 2023 r.
- BADANIE ANKIETOWE WŚRÓD SENIORÓW / maj 2023 r.
- SPOTKANIA ZESPOŁU ds. LSR / od kwietnia do maja 2023 r.
- KONSULTACJE SPOŁECZNE RAPORTU / od 26 maja do 4 czerwca 2023 r.

## II. GENEZA I PRZEDMIOT KONSULTACJI

Podstawą formalno-prawną dla rozpoczęcia i przeprowadzenia procesu konsultacji społecznych na obszarze Lokalnej Grupa Działania „Dolina Giełczwi” była umowa przyznania pomocy na „Wsparcie przygotowawcze” zawarta w dniu 15.06.2022 r. zawierająca „*Plan włączenia społeczności wraz z opisem procesu przygotowania LSR*” uwzględniający wymagania wynikające z rozporządzenia 2021/1060 dotyczące procesu zaangażowania społeczności w opracowywanie LSR, w tym:

- przeprowadzenie konsultacji LSR ze społecznością lokalną,
- wykorzystanie co najmniej 3 partycypacyjnych metod konsultacji,
- analiza przyjęcia bądź odrzucenia wniosków z konsultacji,
- do opracowania LSR wykorzystano dane z konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR.

Przedmiotem konsultacji było partycypacyjne opracowanie dokumentu Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2024-2030, przez powołany wewnętrznie zespół, składający się z pracowników biura LGD, przy wsparciu eksperckim i lokalnych liderów. Konsultacje składały się z trzech kluczowych etapów, z zastrzeżeniem, że nie będą one postępowaly jeden po drugim, dopuszczaliśmy bowiem możliwość procesów równoległych i przeplatających się ze sobą, w zależności od potrzeb i przebiegu całego procesu:

I) analizę potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru,

II) zdefiniowanie celów i ustalenie ich hierarchii,

III) określenie odnośnych działań i planowanych przedsięwzięć będących sposobami realizacji LSR oraz określenie wskaźników, które zobrazują stopień realizacji przedsięwzięć, a także grup docelowych, których te przedsięwzięcia dotyczą.

Po zakończeniu wskazanych etapów konsultacji sporządzono niniejszy raport, w którym prezentujemy analizę przyjętych bądź odrzuconych wniosków z konsultacji. W ostatecznej wersji opracowanej LSR zostaną wykorzystane w możliwie jak największej części dane zebrane podczas konsultacji, które przełożone zostaną na cele, przedsięwzięcia i rezultaty.

Całokształt procesu zrealizowany został w oparciu o wzajemnie uzupełniające się metody badawcze, które zapewniały bezstronność, obiektywność oraz szeroki przekrój opinii i gromadzonych informacji na temat funkcjonowania i potrzeb obszaru i mieszkańców gmin objętych funkcjonowaniem LGD „Dolina Giełczwi”. Wśród metod badawczych znalazły się zarówno jakościowe jak i ilościowe metody badawcze.

# III. ZASTOSOWANE METODY I TECHNIKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ DO BUDOWY STRATEGII

## 1. SPOTKANIA KONSULTACYJNE W GMINACH, czyli WARSZTATY STRATEGICZNE

Celem spotkań było zgromadzenie informacji o zasobach, potencjałach, grupach w niekorzystnej sytuacji, problemach oraz sposobach na ich rozwiązanie upatrywanych z perspektywy przedstawicieli osób zamieszkujących obszar analizy. W warsztatach uczestniczyli mieszkańcy gmin, w tym przedstawiciele lokalnych środowisk, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, lokalnych przedsiębiorstw i administracji samorządowej. Informacja o spotkaniach konsultacyjnych (warsztatach strategicznych) rozpowszechniana była za pomocą:

- ogłoszenie na stronie internetowej LGD <https://dolinagielczwi.org/lsr-2023-2027/warsztaty-strategiczne/> oraz stronach internetowych wszystkich członkowskich gmin,
- ogłoszenie na portalu społecznościowym LGD oraz współpracujących organizacji,
- e-mailing (zaproszenia na spotkania wysłane do wszystkich 90 członków LGD oraz do 403 kontaktów z bazy LGD – to głównie przedsiębiorcy, uczestnicy spotkań, warsztatów i szkoleń organizowanych przez LGD)
- plakaty informacyjne na terenie gmin (w tym w urzędach),
- bezpośredni kontakt telefoniczny z 109 sołtysami (łącznie skutecznych połączeń).

The image displays five posters for strategic workshops organized by the Local Action Group 'Dolina Gielczwi'. Each poster is for a different municipality and includes the following information:

- Melgiew:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Gielczwi” zaprasza Mieszkańców GMINY MELGIEW na WARSZTATY STRATEGICZNE. Poświęcone budowaniu nowej strategii rozwoju lokalnego na lata 2023 – 2027. Gdzie? Sala Gloria ul. Handlowa 3 21-007 Melgiew. Kiedy? 18 lipca 2022 r. (poniedziałek) godz. 16.00.
- Milejów:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Gielczwi” zaprasza Mieszkańców GMINY MILEJÓW na WARSZTATY STRATEGICZNE. Poświęcone budowaniu nowej strategii rozwoju lokalnego na lata 2023 – 2027. Gdzie? Urząd Gminy ul. Partyzancka 13a 21-020 Milejów. Kiedy? 19 lipca 2022 r. (wtorek) godz. 16.00.
- Piaseki:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Gielczwi” zaprasza Mieszkańców GMINY PIASEKI na WARSZTATY STRATEGICZNE. Poświęcone budowaniu nowej strategii rozwoju lokalnego na lata 2023 – 2027. Gdzie? Miejskie Centrum Kultury ul. Lubelska 22 21-050 Piaseki. Kiedy? 20 lipca 2022 r. (środa) godz. 16.00.
- Rybczewice:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Gielczwi” zaprasza Mieszkańców GMINY RYBCZEWICE na WARSZTATY STRATEGICZNE. Poświęcone budowaniu nowej strategii rozwoju lokalnego na lata 2023 – 2027. Gdzie? Urząd Gminy Rybczewice Drągła 119 21-065 Rybczewice. Kiedy? 25 lipca 2022 r. (poniedziałek) godz. 16.00.
- Trawniki:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Gielczwi” zaprasza Mieszkańców GMINY TRAWNIKI na WARSZTATY STRATEGICZNE. Poświęcone budowaniu nowej strategii rozwoju lokalnego na lata 2023 – 2027. Gdzie? Gminny Ośrodek Kultury Trawniki 604 21-066 Trawniki. Kiedy? 21 lipca 2022 r. (czwartek) godz. 16.00.

Each poster features a central image of people in a meeting and a speech bubble with the slogan: "BĄDŹ AUTOREM ZMIAN, KTÓRYCH OCZEKUJESZ! TWÓJ GŁOS JEST DLA NAS WAŻNY." The posters also include logos for the European Union, the Regional Development Fund, and the Local Action Group 'Dolina Gielczwi'.

Plakaty informacyjne rozwieszone na terenie gmin:



Spotkania odbyły się we wszystkich członkowskich gminach „Doliny Giełczwi” w dni robocze w godzinach popołudniowych 16.00 – 18.00.

Melgiew 18.07.2022 – 13 uczestników

Milejów 19.07.2022 – 30 uczestników

Piaski 20.07.2022 – 13 uczestników

Trawniki 21.07.2022 – 9 uczestników

Rybczewice 25.07.2022 – 12 uczestników

Łącznie w spotkaniach uczestniczyło 77 osób. Spotkania miały charakter prac warsztatowych.

Program warsztatów:

1. Przywitanie uczestników oraz zapoznanie ich z celem spotkania, prezentacja etapów tworzenia LSR z udziałem lokalnych interesariuszy
2. Prezentacja danych zastanych oraz wniosków z ewaluacji LSR na lata 2014-2020
3. Przeprowadzenie analizy SWOT w obszarach tematycznych, z uwzględnieniem kluczowych komponentów: innowacyjności, cyfryzacji, środowiska i klimatu, zmian demograficznych, starzenia się społeczeństwa i wyludnienia, partnerstwa w realizacji LSR.
4. Podsumowanie spotkania przez moderatorów (ekspertów).

## 1.1. GMINA MEŁGIEW

W warsztacie uczestniczyło 13 przedstawicieli lokalnych środowisk. Badanie w formie warsztatu strategicznego odbyło się 18 lipca 2022 r. w budynku „Sala Gloria” w Mełgwi.



Podczas warsztatów Uczestnicy zidentyfikowali następujące zasoby, zalety i mocne strony gminy oraz obszary problemowe, deficyty i potrzeby rozwojowe Gminy Mełgiew:

### MOCNE STRONY

- oferta zajęć sportowych: jest klub bokserski, piłkarski (Perła Progres), sztuki walki;
- podmioty realizujące działania o charakterze integracyjnym i hobbystycznym: orkiestra dęta, majoretki, KGW;
- „więcej ZUS-u niż KRUS-u” czyli więcej przedsiębiorczości niż w ościennych gminach; gmina wiejska o coraz bardziej podmiejskim charakterze – wzrost zainteresowania tymi terenami pod kątem osiedlania się ludzi z zewnątrz, którzy dojeżdżają do pracy do dużych ośrodków miejskich.
- Spokój i cisza.
- zasoby historyczne: m.in. stary kościół i muzeum w Mełgwi, czasy reformacji, ale też partyzantka.

### SŁABE STRONY

- bardzo duży problem z przekształceniem działek na działalność usługową;
- Odpływ młodzieży;
- Brak pomysłu na zagospodarowanie naturalnych zasobów przyrodniczych: „wody tu masz pełno, ale kąpieliska nie ma”.
- gmina coraz mniej rolnicza, „trudno tutaj zauważyć krowę”;
- grupy defaworyzowane - dzieci, młodzież, Seniorzy;
- brak oferty animacyjnej, zajęć dla różnych grup wiekowych;
- NGO nie są samodzielne; niedobór osób posiadających umiejętności z zakresu pisania i realizacji projektów, pozyskiwania środków na działania.

### SZANSE:

- zasoby środowiska naturalnego, szczególnie woda (naturalne zbiorniki);
- uruchomienie wsparcia szkoleniowego i doradczego w zakresie pisania wniosków dla przedstawicieli NGO i grup nieformalnych;
- baza dla przedsiębiorców – baza miejsc, gdzie można organizować wydarzenia;



- utworzenie stowarzyszenia na rzecz rozwoju mieszkańców gminy;
- strefa przemysłowa;
- parki tematyczne
- inkubator przedsiębiorczości z wykorzystaniem lokalnych firm i form zatrudnienia;
- środowisko i profil rolniczy gminy to potencjał na zagrody tematyczne
- PLUS: chmiel, zboże (mąka).

#### ZAGROŻENIA:

- Utrata specyfiki miejsca na rzecz funkcji sypialnianej dla mieszkańców;
- Zanik tradycji lokalnych i umiejętności z zakresu rolnictwa;
- brak miejsc spotkań dla mieszkańców – zanik inicjatyw o charakterze integracyjnym i wspólnototwórczym;
- uzależnienie od podmiotów zewnętrznych w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych, brak samodzielności i inicjatywy.



#### ➤ Co w przyszłości mogłby się stać kołem zamachowym rozwoju gminy?

- miejsce spotkań, gdzie mogą się odbywać koncerty, spotkania nieformalne („dawnej przyjeżdżała estrada lubelska, gwiazdy do szkoły w Mełgwi, dziś takiego miejsca poza muszlą koncertową nie ma, żadna sala OSP nie spełni takiego warunku”)
- ludzie są najważniejsi.

#### ➤ Czy w gminie są jakieś grupy mieszkańców w niekorzystnej sytuacji?

- dzieci, młodzież („jak dorośli nie zawiozą na zajęcia to nie mają co robić”)
- seniorzy – chyba są najbardziej poszkodowani; konieczne są jakieś formy spędzania czasu, aktywności; trzeba robić coś, żeby im pomóc, bo nie wszyscy są w stanie coś robić sami; jakiś czas temu w Krępcu padła propozycja gimnastyki dla seniorów – nie było miejsca, więc temat upadł, podobnie fizjoterapia (była osoba chętna, ale nie było miejsca).

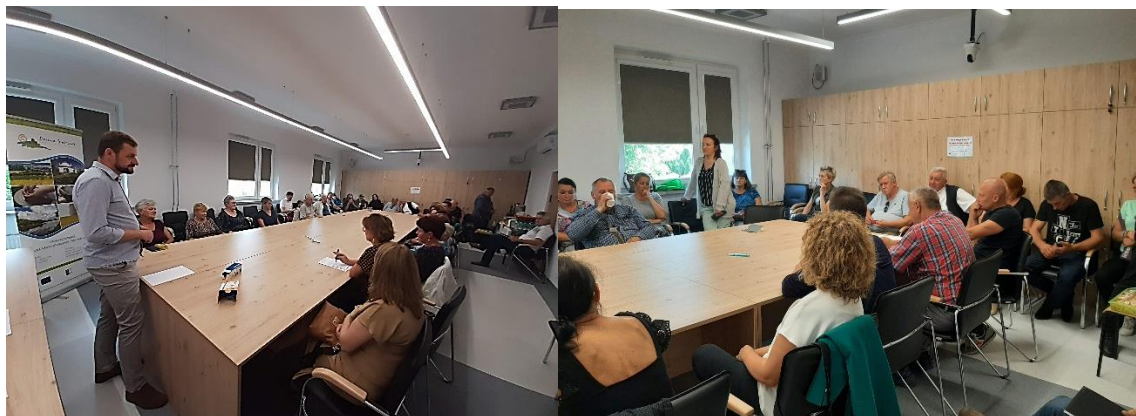
#### ➤ Jakie kierunki rozwoju gminy?

- potrzebny jest w gminie ośrodek (miejsce, wspólna przestrzeń), gdzie mogłyby być prowadzone szkolenia (np. IT, obsługa komputera, prace domowe metodą gospodarczą typu: układanie kostki przy domu czy tynkowanie, tresura psów). „Tego typu szkolenia mogą przyciągnąć ludzi – jeśli myślimy o tym, by ten region zintegrować to trzeba zaproponować w jakimś miejscu ciekawy program a chętni się znajdą”. „Jak jest młodzież to trzeba ją zatrzymać tutaj – jakieś centrum szkoleń, żeby mogli tu żyć i pracować”.

- lokalne atrakcje w oparciu o historię miejsca (Mełgiew) sprawy związane z młynami (przed wojną największe zagłębienie zboża i mąki). Vide: młyn w Krępcu nad zalewem, podobnie w Mełgwi. „*Mełgiew stała mąką*”.
- zapotrzebowanie na miejsca noclegowe w uwagi na bliskość Świdnika i Lublina (nawet agroturystyka).
- branża chmielarska i suszarnia w Krzesimowie – wydarzenie lokalne.
- zabawy wiejskie (info od OSP: bardzo duże ograniczenia i obwarowania formalne).
- baza dla przedsiębiorców – baza miejsc, gdzie można organizować wydarzenia.
- kąpielisko („*Chciałbym, aby w mojej gminie było kąpielisko – wody tu masz pełno, ale kąpieliska nie ma. Kiedyś było w Krępcu, ale teraz nie ma*”)
- wybudowanie sali koncertowej
- miejsca rekreacyjno-sportowe: „*Hala sportowa dla dzieci, żeby miały gdzie ćwiczyć*”, „*Coś dla wszystkich – dzieciom stoły dla ping ponga, plac zabaw jest, dla młodzieży coś brakuje – bo tak chodzą bez celu*”.
- utworzenie stowarzyszenia – „*żeby mogło działać dla wszystkich*”.
- Tradycyjna zagroda: hodowla psów a przy tym turyści oglądają inne zwierzęta (zagroda edukacyjna z tradycyjnym gospodarstwem); potencjał na zagrody tematyczne – typowe rolnictwo, edukacja o tradycyjnej hodowli i uprawy, koszeniu kosą i sierpem.

## 1.2. GMINA MILEJÓW

W warsztacie uczestniczyło 30 przedstawicieli lokalnych środowisk. Badanie w formie warsztatu strategicznego odbyło się 19 lipca 2022 w sali konferencyjnej Urzędu Gminy w Milejowie.



Podczas warsztatów Uczestnicy zidentyfikowali następujące zasoby, zalety i mocne strony gminy oraz obszary problemowe, deficyty i potrzeby rozwojowe Gminy Milejów:

### MOCNE STRONY:

- Walory krajobrazu: Natura 2000; Rzeką Wieprz i Nadwieprzański Park Krajobrazowy;
- Przeszłość historyczna;
- Ścieżki rowerowe, certyfikowane do nordic walking;
- Gród Słowiański – unikatowe miejsce w kraju;
- Korty tenisowe;
- Mieszkańcy – jest bardzo dużo organizacji: KGW (14), kluby seniorów, Forum Kobiet, OSP (8), 3 zespoły śpiewacze, dziecięcy zespół ludowy, Tow. Przyjaciół Milejowa, KS „Tur” – działa od 75 lat
- Przystań kajakowa (prawie 2 tys. osób w sezonie letnim, spoza tej gminy i powiatu).
- spokój, cisza, nie ma uciążliwego przemysłu;

### SŁABE STRONY:

- „młodzi nie chcą tu mieszkać”;
- Brak miejsc spotkań, klubów, etc.;
- Dom Kultury nieczynny w soboty i niedziele;
- brak miejsc, gdzie można kupić, zjeść produkty kuchni lokalnej;
- brak bazy noclegowej, agroturystyki;

### SZANSE:

- położenie – korzystne, niedaleko większych aglomeracji, przy drodze wojewódzkiej (przy szlaku komunikacyjnym); nie jest to na uboczu;
- Wydarzenia cykliczne umożliwiające rozwój turystyki: Milejowski Koncentrat Smaków, Noc Świętojańska, Dni Milejowa, Dożynki Gminne, Orszak Trzech Króli, Dzień Kobiet, Dzień Matki, Przegląd Pieśni Patriotycznej, Święto Seniora, Wojewódzka Wystawa Koni, Majówka w Średniowiecznym Grodzie;
- historia przetwórstwa owocowo-warzywnego: historia cukrowni, zakłady milejowskie;

- potencjał: kajaki („zaczyna się problem, bo jest już za dużo tych turystów (...) trzeba stworzyć ścieżki dla turystów”) i stacje wzdłuż Wieprza – miejsca biwakowania, inicjatywy turystycznej;
- cyfryzacja, wsparcie branż niszowych, kooperatywy spożywcze;
- klaster turystyczny na wzór multimedialnego muzeum mleka – tu: miejsce w starej cukrowni, sklepik, ryneček, miejsce spotkań i wystaw; zaczątek styku biznesu, drobnej wytwórczości i placówki historycznej;
- ścieżki edukacyjne z tablicami i materiałami informacyjnymi;
- spotkania dla mieszkańców, rozmowy, debaty, działania integracyjne.

#### ZAGROŻENIA:

- Duży rolnicy pochłaniają drobnych, nie ma następowania pokoleń wśród właścicieli gospodarstw, tereny rolne są przekształcane na tereny budowlane;
- Produkcja spada, obniża się z uwagi na niekorzystne warunki, tzw. region pomidorowy zmniejsza się: m.in. z uwagi na brak rąk do pracy. Mali rolnicy za rok, dwa zlikwidują działalność – wejdzie produkcja mechaniczna.



#### ➤ Plany, chęci, wizje

Cykl potańcówek wiejskich (jak w muzeum wsi lubelskiej) jest miejsce (targowisko zadane), są kapele, zespoły ludowe – „pierwsza niedziela jest nasza”; oferta rekreacyjno-rozrywkowa, dziedzictwo kulturowe

Basen kryty przy którejś ze szkół; „szkoły pięknie wyremontowane, na tip top”;

Zalew, kąpielisko, plaża – teren po drugiej stronie Wieprza, tzw. „Dębowiec” („choć nie ma żadnego dębu tylko są sosny”);

„jako matka 12-latki: chciałabym, aby moja 12 letnia córka nie siedziała pod blokiem, ale miała miejsce takie, gdzie się spotkają, integrują (...) młodzież zaczęła od siebie stronić od czasów pandemii”

„W Jaszczowie nie ma świetlicy – miejsca, gdzie moglibyśmy się spotykać”

„Mam świetlicę, chciałabym zrobić (Kajetanówka) siłownię, wykończyć to miejsce i udostępnić”;

„Brak miejsca dla osób dorosłych, „40+” – nie ma gdzie wyjść ze znajomymi, nie ma gdzie zjeść; KGW bardzo pręźnie działają, ale nie mają gdzie tego pokazać. Nie ma gdzie zjeść, nie ma co zjeść. Na terenie naszej gminy nie ma żadnej restauracji, nie ma gdzie zrobić stypy”.

Potrzeba dogadania się, integracji – to jest najważniejsze;

Zajęcia z zakresu cyfryzacji, posługiwanie się komputerem, aktywność w sieci – potrzeba bieżąca dla osób 60+.

Brak miejsc, gdzie można kupić, zjeść produkty kuchni lokalnej, lokalną wytwórczość gastronomiczno-produkcyjną.

➤ Jakie branże należy wspierać, jakie są rozwojowe dla gminy?

Gastronomia - „*Może zamiast organizować nowe działalności należy wspierać to, co jest i działa skutecznie?*”

Obsługa ruchu turystycznego (również online)

Producenci owoców i warzyw (strona online) – „*jeszcze chwila a nie będziemy mieli zdrowej żywności; za okres 5 lat może się okazać, że ta działalność nie będzie utrzymana – spada produkcja malin, truskawek, nie ma rąk do pracy (...) widzę tutaj potrzebę wsparcia producentów zdrowej żywności, małych producentów, firm rodzinnych*”

Cyfryzacja, wsparcie branż niszowych, kooperatywy spożywcze, może inkubatory przedsiębiorczości

Rozwój agroturystyki, bazy noclegowej

Cyfryzacja oferty kulturalnej gminy

Pulpit edukacyjny – coś w formie muzeum online; Vide: Multimedialne muzeum mleka – tu: miejsce w starej cukrowni, sklepik, ryneček, miejsce spotkań i wystaw; zaczątek styku biznesu, drobnej wytwórczości i placówki historycznej – stworzenie KLASTRA

Zasoby wsi, dawne, tradycyjne branże i ofert lokalna – wirtualny przewodnik, aplikacja dla turystów – dywersyfikacja w kierunku oferty dla różnych grup wiekowych

Pytanie o możliwość spotkania się i dyskusowania nad strategią rozwoju społeczności – „*dlaczego nie spotkaliśmy się wcześniej i nie dyskutowaliśmy tak, jak dziś?*”

Środowisko, ekologia - „*Zbiornik wodny by się przydał*” – wypowiedź OSP

Wieprz i Park Krajobrazowy – „*jak w dzisiejszych czasach zredukować śmieci, co robić z ogromną ilością śmieci pozostawionych przez turystów*” - regularne, społeczne sprzątanie rzeki (real. Stow. Turystyki Aktywnej); problem: śmieci muszą być zebrane i odebrane. Nie ma ekologii i ochrony środowiska bez sprzątania. Ścieżki rowerowe i nordic walking – dzikie składowiska. Działania: uświadamianie, działania edukacyjne, ścieżki edukacyjne z tablicami i materiałami informacyjnymi, system zarządzania branżą turystyczną – aplikacja

Zielona Klasa – plenerowe miejsca do edukacji; np. przy GOKu, tu: współpraca z parkami krajobrazowymi

Promocja zdrowego trybu życia

Spotkania dla mieszkańców, rozmowy, debaty, działania integracyjne

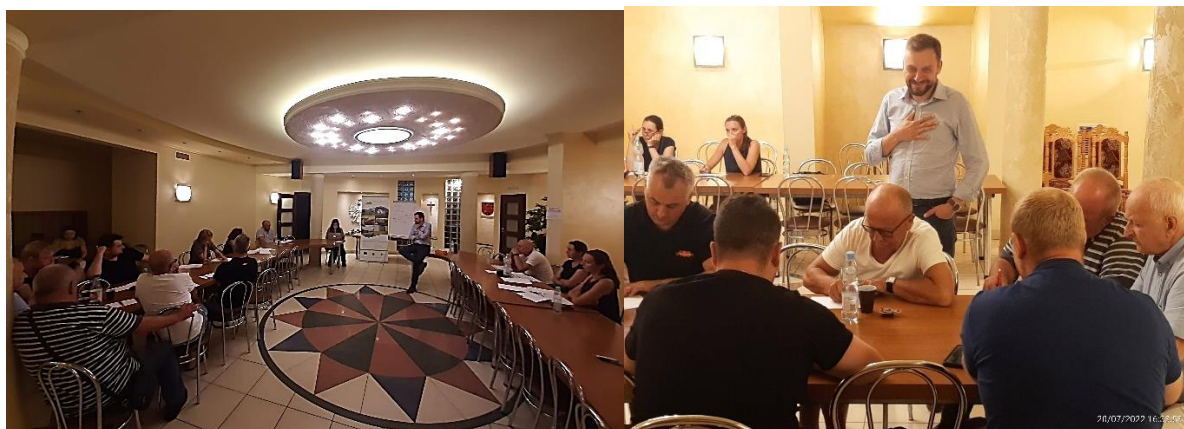
➤ Krótko, co najważniejsze na przyszłość?:

- przystań rowerowa
- świetlica w Jaszczowie
- usprawnić świetlicę
- remont świetlicy na Białce
- remont świetlicy, coś dla dzieci, plac zabaw,
- skatepark (najczęściej pojawiająca się propozycja)
- rzeczywistość multimedialna w obszarze historii lokalnej
- większe zaangażowanie w działalność społeczną - spotkania dla mieszkańców

- imprezy ponadgminne
- zagospodarowanie placu po byłej mleczarni w Białce
- altana rowerowa
- rozbudowa ścieżek rowerowych
- basen
- siłownia
- połączenie ścieżek rowerowych
- przystanie przy każdym moście
- połączenie tego, co jest
- boisko
- zorganizowanie warsztatów tam, gdzie są już świetlice – żeby integrować ludzi
- historia
- powrót dawnego boiska na łąkach do piłki plażowej
- muzeum i wioska edukacyjna
- integracja i współpraca

### 1.3. GMINA PIASKI

W warsztacie uczestniczyło 13 przedstawicieli lokalnych środowisk. Badanie w formie warsztatu strategicznego odbyło się 20 lipca 2022 w budynku Miejskiego Centrum Kultury w Piaskach.



Podczas warsztatów Uczestnicy zidentyfikowali następujące zasoby, zalety i mocne strony gminy oraz obszary problemowe, deficyty i potrzeby rozwojowe Gminy Piaski:

#### MOCNE STRONY

- Super kuchnia – flaki, Festiwal Flaków
- Dobre drogi
- Rzemiosło, garncarstwo, rękodzieło,
- pole golfowe
- Bystrzejowice – nowe centrum aktywności i siedziba LGD, budynek wielofunkcyjny z placem zabaw dla dzieci, siłownia plenerowa, boiska, orliki przyszkolne, zaplecze sportowe;
- Wzgórze Kościelec – „bardzo ważne miejsce dla mieszkańców, zrewitalizowane i cieszy oko”, wzgórze przy stadionie;
- Teatr Gardzienice;
- Restauracja Rarytas;

#### SŁABE STRONY

- Grupy defaworyzowane: dzieci, młodzież, seniorzy
- wykluczenie komunikacyjne;
- brak miejsc spotkań i integracji;
- brak ścieżek rowerowych i oferty rekreacyjnej;
- Jest sporo miejsc na terenie gminy i poszczególnych sołectw, gdzie można organizować działania – świetlice środowiskowe i zrewitalizowane pomieszczenia osp, ale nie ma środków na zajęcia;

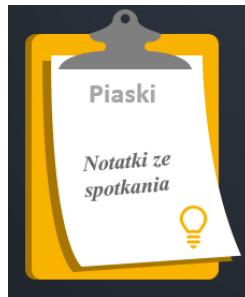
#### SZANSE

- mnóstwo ryb, głównie karpie, amury, jesiotry, karasie. To lokalne produkty do wykorzystania zarówno w zakresie małej przedsiębiorczości jak i promocji;
- cała gmina „usiana” dworami;
- doskonała lokalizacja i bardzo dobry dojazd do Lublina;
- Łączy dwie drogi krajowe, od niedawna stała się prawdziwym startem dla wycieczek międzynarodowych („z Piask można dojechać do Lizbony”);

- Zakłady: mleczarnia, piekarnia, zakład zegarmistrzowski (w tym samym miejscu pomimo zmian właścicieli) – „Piaski stały rzemiosłem”;
- rozwój i odtwarzanie lokalnego rzemiosła: połączenie działalności pszczelarskiej i pasiecznej, warsztaty browarnicze i rzemiosła piwnego, winiarnie i wykorzystanie dzikiego wina
- Propagowanie zdrowego stylu życia i zdrowej żywności;
- Z uwagi na lokalizację – dwie drogi wojewódzkie – forma kąpieliska miejskiego, gdzie można spędzać czas (oferta również dla osób przyjezdnych) + oferta gastronomiczna.

#### ZAGROŻENIA

- Odpływ młodzieży: „większość zaraz po podstawówce wyrusza do Lublina i wchłania ich miasto”
- niedostatek wody, nasilający się problem w całej Polsce; potrzebne działania ekologiczne na rzecz małej retencji, zagospodarowanie wód opadowych;



- Jakie grupy mieszkańców są wykluczone, potrzebują wsparcia?

DZIECI – zajęcia dla najmłodszych i opieka wychowawcza dla rodziców

MŁODZIEŻ – wchodząca w dorosłość. Większość zaraz po podstawówce wyruszyła do Lublina i wchłonęło ich miasto („wolał być marynarzem na dużym okręcie niż kapitanem na małym”); trzeba prowadzić działania na rzecz dostrzeżenia potencjału gminy Piaski.

SENIORZY – są zorganizowane zajęcia dla tych osób, działania są podejmowane, ale skala jest zbyt mała by zaspokoić zainteresowania; stały brak miejsc dostępu dla tych grup – najczęściej projekty dla około 70 osób; zainteresowanych jest dużo więcej.

LUDZIE 40+ najbardziej niezagospodarowana grupa ludzi; z uwagi na konieczność opieki nad dziećmi i realizacji strategii zawodowych konieczność porzucenia swoich pasji.

- Jakie branże należy wspierać, jakie są rozwojowe dla gminy?

Siłownia

Rzemiosło

Pszczoły, miody

Wino, winorośl

Propagowanie zdrowego stylu życia i zdrowej żywności - kooperatywy spożywcze

Ogrodnictwo – warsztaty ogrodnicze, zagospodarowanie terenu przydomowego;

Z uwagi na lokalizację – dwie drogi wojewódzkie – forma kąpieliska miejskiego, gdzie można spędzać czas (oferta również dla osób przyjezdnych) + oferta gastronomiczna.



➤ Krótko, co najważniejsze na przyszłość:

Inwestycja w młodzież - „odnowiona super szkoła, wyposażona, bo to młodzież jest przyszłością; wykwalifikowana kadra nauczycieli i trenerów”, nacisk na sport.

Zbiornik retencyjny z dostępem do kąpielisk – „przyciągnęłoby to turystów, ludzi z zewnątrz, może chcieliby tu kupić działkę, zainwestować”.

Rozbudowa MCK i poszerzenie oferty – „to zmobilizuje młode rodziny do zamieszkania tutaj; zajęcia pozalekcyjne – szachy, koła zainteresowań, śpiew”.

Kapitał ludzki: rozwój zainteresowań wśród młodych, odświeżenie zainteresowań wśród starszych i utrwalanie zainteresowań wśród seniorów.

Zagospodarowanie rzeki Giełczewki – „posprzątanie z walających się drzew, żeby mogły być realizowane sphywy; to dość trudna rzeka, bo nie jest przygotowana do aktywności kajakowej. Rzeka bardzo czysta, bo żyją w niej raki”.

Sport, rekreacja i kluby zainteresowań wśród starszych.

Basen z aquaparkiem

Zalew – retencja i rekreacja

Zajęcia, warsztaty dla wszystkich grup wiekowych – robotyka;

Warsztaty rzemieślnicze, rękodzieło – garncarstwo, renowacja, zdobnictwo naczyń.

Zdrowy styl życia – „ostatnio mnie to interesuje a nie mam o tym pojęcia. Społeczeństwo jest obżarte i siedzi. Co to będzie za 20 lat”

Zielarstwo, przetwórstwo spożywcze, produkty eko.

Krótkie cykle kajakowo-rowerowe z możliwością spędzenia czasu wolnego przez mieszkańców. „To nie zawsze musi być coś na cały dzień, ale czasem wystarczy po pracy na kilka godzin”.

Studio nagrań: zajęcia wokalne, orkiestra dęta, digitalizacja historii lokalnej, podcasty.

Prowadzenie audycji (media lokalne)

Wędzarnia ryb: mnóstwo ryb, głównie karpie, amury, jesiotry, karasie. To lokalne produkty do wykorzystania zarówno w zakresie małej przedsiębiorczości jak i promocji

## 1.4. GMINA TRAWNIKI

W warsztacie uczestniczyło 9 przedstawicieli lokalnych środowisk. Badanie w formie warsztatu strategicznego odbyło się 21 lipca 2022 w budynku Gminnego Ośrodka Kultury w Trawnikach.



Podczas warsztatów Uczestnicy zidentyfikowali następujące zasoby, zalety i mocne strony gminy oraz obszary problemowe, deficyty i potrzeby rozwojowe Gminy Trawniki:

### MOCNE STRONY

- 7 jednostek OSP, KGW (4), Klub Seniora, kino, świetlice wiejskie, boiska (10),
- status „przedmieścia Lublina”;
- Zasoby kulturowe: kapela, zespół śpiewaczy z Trawnik, Studio Kobiet, Klub Seniora, orkiestra dęta, zespoły taneczne, grupy plastyczne
- Zasoby przyrodnicze: Wieprz, Gielczew, meandry rzeki – tereny chronione, flora i fauna;
- Atrakcje turystyczne: przystań kajakowa, droga rowerowa (niepołączone, ale jak ktoś się uprze to da radę), lasy dąbrowa, dąb Dominik w Siedliszczkach, cmentarz Dzieci Zamojszczyzny w Pełczynie, siłownie plenerowe, przestrzeń do startu paralotni, izba pamięci i stary młyn w Dorohuczycy.
- Spokój, przestrzeń, położenie, brak betonu;
- Względnie czyste powietrze, brak zakładów zanieczyszczających środowisko
- Układ komunikacyjny;
- oferta edukacyjna: w każdej miejscowości są szkoły podstawowe, jest przedszkole, jest żłobek, jest szkoła zawodowa ponadpodstawowa.

### SŁABE STRONY

- brak ścieżek rowerowych, miejsc do wypoczynku, kawiarenki, etc.
- zniszczone i zamknięte place zabaw przy szkołach;
- grupy wykluczone, wymagające wsparcia: młodzież; Ewopole – brak transportu publicznego i trudności z dotarciem do miejsc strategicznych;
- faworyzowanie Trawnik; jak ktoś jest z innej miejscowości to ma problem, żeby dojechać i brać udział w wydarzeniach, korzystać z oferty.

### SZANSE:

- wsparcie inicjatyw z zakresu usług budowlanych, mechaników, komputerowych, rozwój cyfrowy;

- produkty lokalne: trawnicka zacier, prześniak trawnicki (placek pieczony w blasze ze zwykłej mąki, zagniatany na podśmietaniu, mielone skwarki, jajko, mak, marchew, z buraka cukrowego) - tereny buraczane; „była propozycja by zarejestrować te produkty, ale nie ma się tym kto zająć”.
- Infrastruktura rowerowa obejmująca całą gminę wraz z połączeniem na szlaki zewnętrzne (vide: Green Velo).
- Zalew – plaża, infrastruktura turystyczna.

#### ZAGROŻENIA

- Niedobór wody – nawet ci, którzy mają studnie mają sucho, z uwagi na niewielką ilość cieków wodnych: m.in. Wieprz, Giełczewka.
- słaba aktywność obywatelska: „jest tylko 1 NGO, są jeszcze KGW – ale oni nie napiszą wniosków, no i jest jeszcze OSP. to też widać na zebraniach sołectkich”;
- nie ma możliwości postawienia lokalnej serwerowni a tym samym nie wchodzi w grę praca zdalna.



- Jakie grupy mieszkańców są wykluczone, potrzebują wsparcia?

Młodzież – dla nich nie ma żadnej oferty; powinny być miejsca dla młodzieży, aby mieli trochę spokoju „na widoku nie będą siedzieć”.

Ewopole – brak transportu publicznego i trudności z dotarciem do miejsc strategicznych

Uczestniczka z sali: jest faworyzowanie Trawniki; jak ktoś jest z innej miejscowości to ma problem, żeby dojechać i brać udział w wydarzeniach, korzystać z oferty.

Ogólnie: nie ma grupy, która ma szczególnie ciężko w gminie; dla zasady: dla wszystkich coś jest.

- Działania na rzecz ochrony środowiska:

Niedobór wody – „nawet ci, którzy mają studnie mają sucho”;

Przez to, że ruszyły projekty: zmiana pieców, kanalizacja, fotowoltaika, gospodarka śmieciowa – nastąpiła poprawa.

Zawsze potrzebna kampania na rzecz segregowania śmieci.

- Krótko, co najważniejsze na przyszłość:

Infrastruktura rowerowa obejmująca całą gminę wraz z połączeniem na szlaki zewnętrzne (vide: Green Velo).

Wyposażenie domu kultury i świetlic

Oddziały domu kultury w różnych miejscowościach.

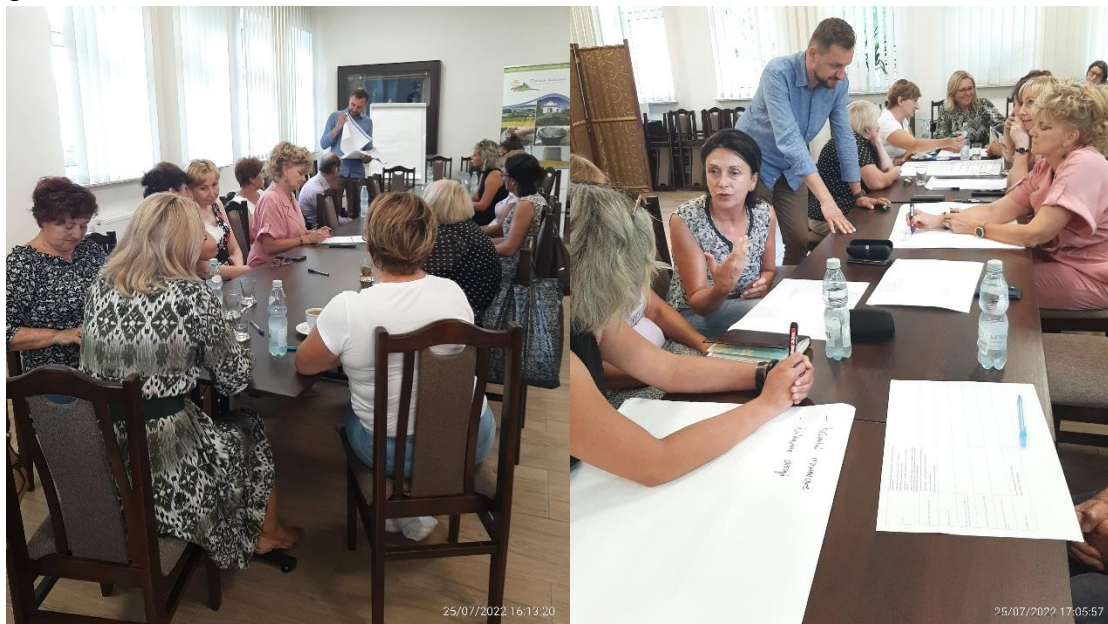
Wykorzystanie biblioteki w poszczególnych sołectwach jako placówki integracyjnej, warsztatowej, upowszechniającej kulturę.

Zalew – plaża, infrastruktura turystyczna.

Trzeba zwiększyć aktywność mieszkańców, zakładać organizacje pozarządowe „*Jest tylko 1 stowarzyszenie, są jeszcze KGW – ale oni nie napiszą wniosków, no i jest jeszcze OSP. To też widać na zebraniach sołeckich*”.

## 1.5. GMINA RYBCZEWICE

W warsztacie uczestniczyło 12 przedstawicieli lokalnych środowisk. Badanie w formie warsztatu strategicznego odbyło się 25 lipca 2022 w budynku Urzędu Gminy w Rybczewicach Drugich.



Podczas warsztatów Uczestnicy zidentyfikowali następujące zasoby, zalety i mocne strony gminy oraz obszary problemowe, deficyty i potrzeby rozwojowe Gminy Rybczewice:

### MOCNE STRONY

- Źródła pulsujące (część odkrytych, część nieodkryte, ulokowane np. wśród łąk);
- stawy zasilane źródłami i ryby;
- bogate zasoby ludzkie (OSP, KGW, współpraca z sołtysami, Klub Seniora);
- bardzo duże nasłonecznienie, jedno z najmocniejszych w Polsce;
- rozwinięta infrastruktura rekreacyjna w gminie; wąwozy lessowe
- zalew (zbiornik małej retencji) i usytuowanie w dolinie rzeki Giełczewki (krajobrazy);
- zasoby historyczne; Pomniki przyrody – dęby (park), jesiony, lipy (kościół cmentarz);
- największy producent w Polsce orzechów laskowych (dokładnie w Izdebniku)
- Jarmark królewski (4 edycja w roku 2022); Gmina na szlaku Jana III Sobieskiego – rokrocznie wykorzystanie lokalnych zasobów kulinarnych.

### SŁABE STRONY

- na terenie gminy tylko 1 punkt gastronomiczny;
- ścieżki rowerowe; brak przewodników wraz z opisem czasu, długości i poziomu trudności (postulat powołania grupy roboczej do rewizji informacji o szlakach rowerowych i atrakcjach turystycznych);
- lokalne drogi, które są w kiepskim stanie i chodniki, brak oświetlenia;
- brak oferty informacyjnej, promocyjnej
- wiaty przystankowe (są, ale po jednej stronie) – potrzeba uzupełniania
- realnie działają tylko 2 świetlice – Pilaszkowice i Rybczewice; brak miejsc spotkań, świetlice, pomieszczeń do działań i aktywności na poziomie lokalnym;

## SZANSE

- tradycje kulinarne: kasza jaglana ze śliwką węgierką spod stodoły, placki ziemniaczane z sosem warzywny (papryka, cebula, pomidory), pierogi z bobem, grochówka, wypiek chleba;
- Rękodzielnicy, twórcy ludowi – witraże, rzeźbiarze, serwetki;
- Rolnictwo, sadownictwo, porzeczeki, jabłka, leszczyna;
- Mobilne domki turystyczne;
- Przybywa mieszkańców;
- Werbena (historia związana z tradycją Marysieńki Sobieskiej);
- Lepsze drogi – to spowoduje, że teren stanie się atrakcyjniejszy do osiedlania się;
- gastronomia, kawiarnia, rozwój działalności gospodarczej pod kątem promowania produktu lokalnego i tworzenia nowych miejsc pracy.

## ZAGROŻENIA:

- brak oferty dla osób niezainteresowanych rozrywką wiejską co utrudnia integrację nowoprzybyłych;
- Nie ma NGO poza OSP i KGW;
- grupy defaworyzowane:
- „tętni życie w Rybczewicach, a brakuje tego w pozostałych miejscowościach” –brak lokalnych liderów, osób, które animują poszczególne wioski.



- Szansa na dalszy rozwój, co jest najważniejsze?:

Rolnictwo w rozwiniętej formie, wielkopowierzchniowe, specjalistyczne - zostanie

Profil gminy: rolniczo-sadowniczy

Najczęściej dwuzawodowcy: rodzice pracują zawodowo poza gminą oraz prowadzą gospodarstwo (ergo: rolnictwo nie jest jedynym/wystarczającym źródłem dochodu)

Zadbanie o seniorów, „*sporo emerytów i rencistów, którzy wymagają opieki*”

- Krótko, co najważniejsze na przyszłość:

Rozwój OSP – m.in. zainwestowanie w szkolenia dla dzieci i młodzieży z pierwszej pomocy;  
Miejsca plenerowe – dla dzieci (place zabaw) i dorosłych w miejscowościach dookoła Rybczewic, sieć miejsc spotkań, szczególnie dla młodzieży.

Kluby, świetlice (ewentualnie doposażyć);

Wiaty przystankowe (jeśli są, to w fatalnym stanie); mogą pełnić funkcję przystanków dla rowerzystów,

Kapitał historyczny regionu i dziedzictwo: przywrócenie pamięci o cerkwi w Pilaszkowicach, Kościół w Częstoborowicach, dwór w Pilaszkowicach – opieka nad dziedzictwem narodowym  
Działania patriotyczne – festiwal, przegląd piosenki patriotyczno-religijnej; nawiązanie do Powstania Styczniowego i bitwy pod Częstoborowicami (*„tragiczny epizod w historii lokalnej z uwagi m.in. na fakt, że po przegranej bitwie nie brano jeńców a zabijano wszystkich przegranych*).

Lokalna kultura i tożsamość - nawiązanie do Jana III Sobieskiego i Marysieńki; wspomnienia o wytyczonych alejach lipowych w kształcie litery „M” i specyficzna konfiguracja terenu.

Ścieżki rowerowe;

Chodnik na cmentarzu (*„żeby nie chodzić w błocie”*).

## **1.6. Proponowane kierunki rozwoju obszaru**

Kierunki rozwoju, propozycje działań i sposoby rozwiązania problemów wypracowane przez uczestników warsztatów strategicznych.

### **Priorytety:**

- zatrzymanie odpływu młodych mieszkańców
- focus na seniorów
- rozbudowa i rozwój infrastruktury plenerowej - rekreacyjnej i sportowej – wiaty, grille, miejsca przystankowe, place zabaw, siłownie zewnętrzne, boiska i inne atrakcje zachęcające do aktywnego spędzania czasu poza domem
- wsparcie przedsiębiorców na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy głównie w zakresie usług świadczonych lokalnie dla mieszkańców
- wykorzystanie istniejącego zaplecza społecznego zarówno infrastrukturalnego jak i kadrowego (świetlice, działające zespoły śpiewacze, kapele, zespoły sportowe, organizacje lokalne) i zwiększenie ich potencjału poprzez doposażenie (poprawi ofertę)
- wykorzystanie potencjału rolniczego gmin do rozwoju innych usług np. zagród edukacyjnych, gospodarstw agroturystycznych z wyżywieniem dla gości
- wzmocnienie lokalnych liderów i NGO, m.in. poprzez uruchomienie wsparcia szkoleniowego i doradczego w zakresie pisania wniosków dla przedstawicieli NGO i grup nieformalnych, sieciowanie współpracy między NGO,
- dbałość o lokalne dziedzictwo historyczne, kulturowe i przyrodnicze (kultywowanie, ochrona)

## 2. WYWIADY INDYWIDUALNE (IDI)

Wywiady zostały przeprowadzone przez eksperta z przedstawicielami lokalnej administracji samorządowej, działaczami sektora pozarządowego oraz lokalnymi przedsiębiorcami związanymi z badanym terenem oraz biorącymi udział w działaniach LGD „Dolina Giełczwi”. W wywiadach wzięło udział 7 osób z każdej z 5 gmin obszaru LSR. Wywiady zostały przeprowadzone w sierpniu 2022 r.

Podczas wywiadów prowadzonych w oparciu o kwestionariusz zebrano informacje na temat planowanych projektów infrastrukturalnych, poznano opinie na temat potrzeb gminy i ich możliwych rozwiązań. Przeprowadzone wywiady należy potraktować zarówno jako wywiady eksperckie jak i ze „zwykłym” mieszkańcem dobrze orientującym się w otoczeniu lokalnym. Wywiady indywidualne przeprowadzono również z członkami Zarządu, zbierając pogłębione informacje na temat doświadczeń LGD w realizacji działań komunikacyjnych w latach 2016-2022.

W przeprowadzonych wywiadach wyłoniły się następujące wyzwania i potrzeby:

Od przedstawicieli sektora publicznego	Od przedstawicieli sektora społecznego	Od przedstawicieli sektora gospodarczego
<p>→ <b>zwiększanie zaangażowania, aktywności mieszkańców</b> <i>Potrzebne są zajęcia dla mieszkańców, place sensoryczne, inicjatywy typu: książkodzielnia (uwolnij książkę) czy jadalnia uczące ludzi współpracy i zaangażowania.</i></p> <p>→ <b>kultywowanie tradycji, ginących zawodów, rzemiosła</b> <i>np. lokalna szkoła tradycji przy GOK</i></p> <p>→ <b>oferta dla dzieci, młodych i seniorów</b> <i>dużo dzieci w rodzinach patologicznych z niewydolnością wychowawczą, osoby starsze które zwykle mają większe trudności organizacyjne (potrzeba warsztatów dla seniorów – chętnie do godz. 13:00 kiedy w GOK jest miejsce), działania włączające te osoby które są samotne (przeciwdziałanie depresji, etc.)</i></p> <p>→ <b>edukowanie cyfrowe</b> <i>covid pokazał, że spora grupa ludzi w wieku produkcyjnym nie potrafi obsługiwać bankowości elektronicznej czy e-PUAP, usług dostępnych on line.</i></p> <p>→ <b>włączenie, integracja napływowych mieszkańców obszaru</b> <i>„Siedliska dawnej zamieszkiwane przed lokalne rodziny obecnie są wykupowane przez mieszkańców miasta i są domkami letniskowymi, weekendowymi. Nowi mieszkańcy, weekendowi, nie tworzą tkanki społecznej, nie włączają się do życia społecznego (nie ma ich na zebraniach wiejskich, przy funduszu sołeckim etc.).”</i></p>	<p>→ <b>działania angażujące i aktywizujące młodych, dobra identyfikacja potrzeb młodzieży</b> <i>Konieczność zapytania młodych ludzi o ich potrzeby; dzieciaki się pozamykały w sobie, w domach</i></p> <p>→ <b>edukacja ekologiczna</b> <i>Podejście do przyrody – edukacja ekologiczna i środowiskowa, by uczyć szacunku do przyrody i otwartości na to, co nas otacza (poprzez warsztaty, ogrody sensoryczne, domki dla owadów, zielniki, ścieki edukacyjne w parkach i innych terenach zielonych).</i></p> <p>→ <b>infrastruktura rekreacyjna dla dzieci i młodzieży</b> <i>Skatepark – koniecznie, to był świetny pomysł. Oferta rekreacyjna dla małych dzieci – potrzeba placów zabaw dla małych dzieci (obecnie część osób dojeżdża do ościennych gmin z małymi dziećmi; place zabaw we własnym ogródku nie złatwiają problemu, bo dzieci chcą kontaktu z innymi).</i></p>	<p>→ tworzenie miejsc pracy poprzez wsparcie małej przedsiębiorczości</p> <p>→ rozwój oferty slow life</p> <p>→ preferencje od gminy dla podmiotów, które włączają się w działania na rzecz promocji gminy</p> <p>→ realizacja działań wspólnych pod warunkiem współpracy gmin z LGD - np. współpraca w zakresie wykazu działek do zagospodarowania na aktywności promocyjne gmin (agroturystyka, slow life, rozrywki wakacyjne, etc.).</p> <p>→ stworzenie oferty dla osób nie zajmujących się rolnictwem, a zamieszkujących gminy</p>



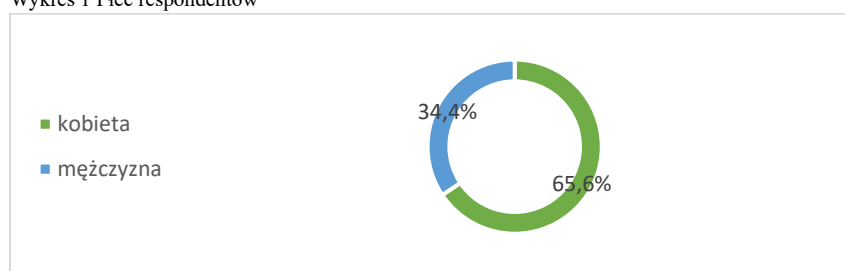
### 3. BADANIA ANKIETOWE

Badanie było realizowane wśród lokalnej społeczności w formie ankiety internetowej. Ankieta promowana była zarówno na stronie internetowej LGD „Dolina Giełczwi”, w mediach społecznościowych LGD (zasięg 4664 i 27 udostępnień), a także dystrybuowana wśród osób związanych z działalnością LGD (e-mailing do członków LGD i kontaktów z bazy - łącznie blisko 500 adresów).

Ankiety wypełniły 192 osoby, z których ponad połowę – 65,6% stanowiły kobiety, a 34,4% mężczyźni.

#### 3.1. Struktura respondentów

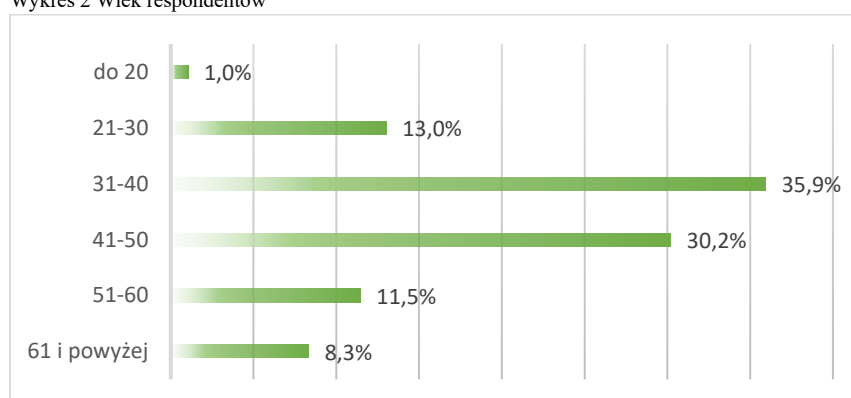
Wykres 1 Płeć respondentów



Źródło: badania własne, n=192

Analizując strukturę wieku respondentów, można zauważyć wysoką aktywność osób w przedziale wiekowym pomiędzy 31 a 40 rokiem życia – 35,9% oraz osób w przedziale pomiędzy 41 a 50 rokiem życia – 30,2%. Najmłodsza grupa respondentów, w wieku pomiędzy 21 a 30 lat stanowiła 13% ogólnej ich liczby, a poniżej 20 roku życia tylko 1%. Osoby w wieku 51-60 lat wykazały się 11,5% udziałem w badaniu, zaś osoby powyżej 61 roku życia – 8,3%.

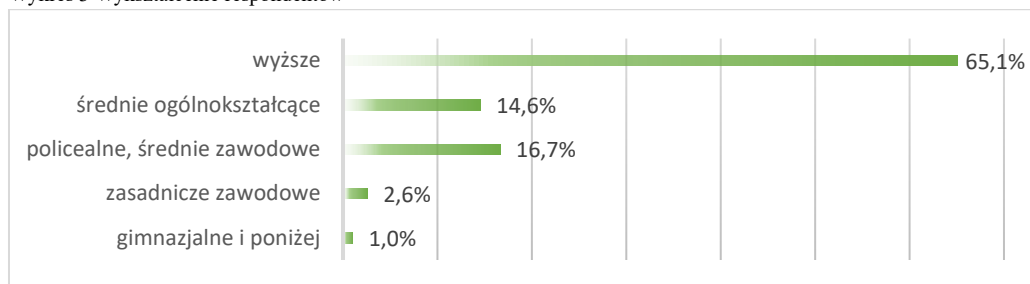
Wykres 2 Wiek respondentów



Źródło: badania własne, n=192

Biorąc pod uwagę wykształcenie, wśród ankietowanych dominowały osoby posiadające wykształcenie wyższe – 65,1%. Kolejną co do wielkości grupą były osoby z wykształceniem policealnym lub średnim zawodowym – 16,7%.

Wykres 3 Wykształcenie respondentów



Źródło: badania własne, n=192

W jednym z pytań metrykalnych poproszono badane osoby o wskazanie obszaru aktywności zawodowej w jakiej obecnie funkcjonują. Największa liczba respondentów wskazała w tym przypadku przedsiębiorców – 37%. Jednocześnie pracownicy sektora publicznego stanowili 16,7% ogółu osób biorących udział w badaniu ankietowym, a przedstawiciele organizacji społecznych 12%, nieznacznie więcej odpowiedzi udzielili mieszkańcy niezrzeszeni w jakichkolwiek organizacjach – 13,5%, Wśród respondentów 9,4% związanych było zawodowo z rolnictwem.

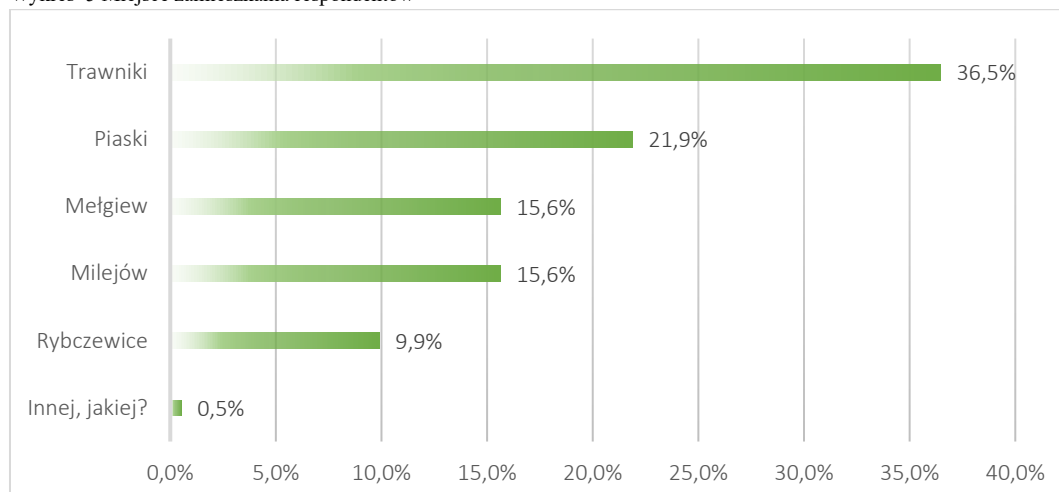
Wykres 4 Obszar aktywności zawodowej respondentów



Źródło: badania własne, n=192

Najliczniejszą grupę wśród ankietowanych stanowiły osoby zamieszkujące gminę Trawniki (36,5%). Kolejne co do wielkości grupy stanowili mieszkańcy gminy Piaski – 21,9% oraz mieszkańcy gminy Mełgiew i Milejów – 15,6%. Najmniejszy udział w badaniu ankietowym wykazały osoby zamieszkałe w gminie Rybczewice – 9,9% ogółu respondentów (jest to gmina o najmniejszej liczbie mieszkańców obszaru LSR).

Wykres 5 Miejsce zamieszkania respondentów

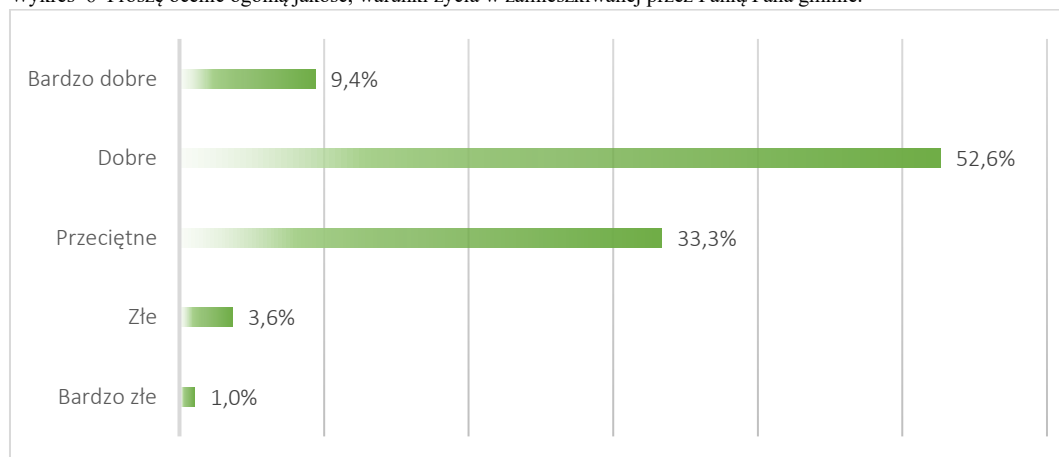


Źródło: badania własne, n=192

### 3.2. Zamieszkiwany obszar – wady, zalety i potencjały rozwojowe

W jednym z pierwszych pytań ankiety, poproszono respondentów o ogólną ocenę jakości i warunków życia w zamieszkiwanej przez nich gminie. Ponad połowa badanych osób oceniła swoje miejsce zamieszkania pod tym względem jako dobre (52,6%). Nieco ponad 30% respondentów wskazało na przeciętne warunki życia w zamieszkiwanych gminach. Natomiast tylko 3,6% wskazywała na złe lub bardzo złe warunki życia.

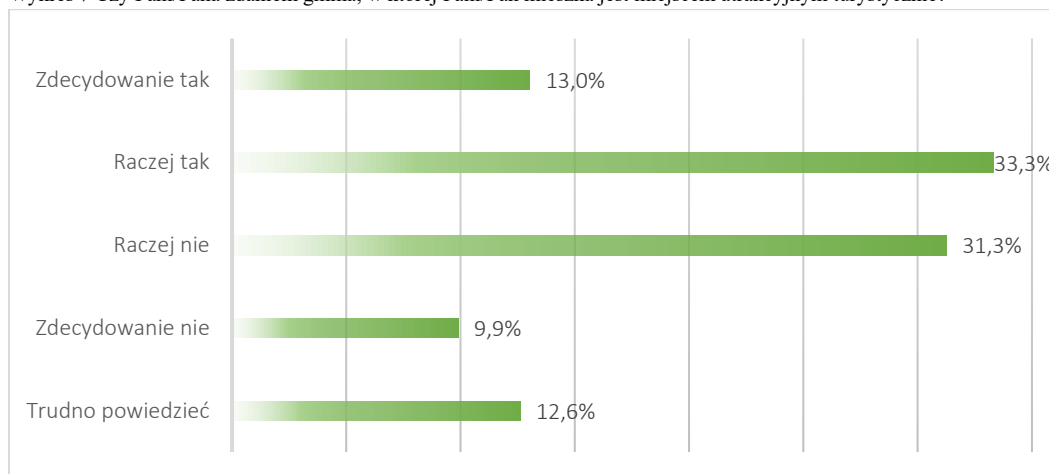
Wykres 6 Proszę ocenić ogólną jakość, warunki życia w zamieszkiwanej przez Panią/Pana gminie.



Źródło: badania własne, n=192

W kolejnym pytaniu ankietowane osoby miały ocenić atrakcyjność turystyczną swojego miejsca zamieszkania. Na pytanie czy gmina, w której Pani/Pan mieszka jest miejscem atrakcyjnym turystycznie większość respondentów wyraziła pozytywną opinię (33,3% - raczej tak, 13% - zdecydowanie tak), zaś nieco ponad 40% jest przeciwnego zdania (31,3% - raczej nie, 9,9% - zdecydowanie nie). Odpowiedzi respondentów świadczyć mogą o niewykorzystanym potencjale turystycznym obszarze. Trudności z odpowiedzeniem na to pytanie miało aż 12,6% ogółu osób ankietowanych.

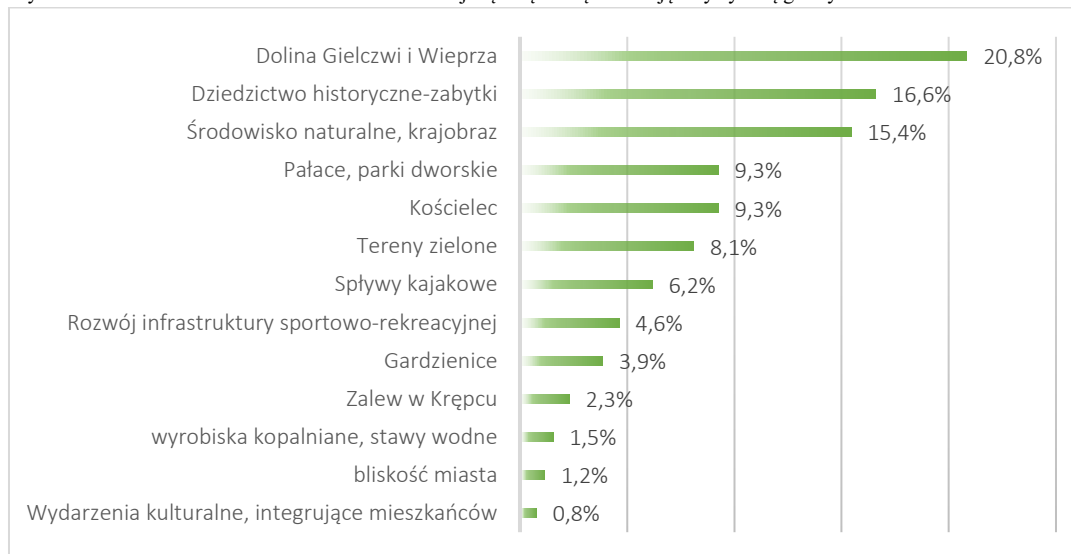
Wykres 7 Czy Pani/Pana zdaniem gmina, w której Pani/Pan mieszka jest miejscem atrakcyjnym turystycznie?



Źródło: badania własne, n=192

Z odpowiedzi na pytanie o największą zaletę/atrakcję turystyczną gminy wynika, że w opinii mieszkańców są to rzeki – Giełczew i Wieprz. Zostały wskazane przez blisko 1/5 ankietowanych osób – 20,8%. Wśród zalet obszaru pod względem turystycznym często wskazywaną odpowiedzią były również liczne obiekty zabytkowe na jej terenie 16,6%. Znaczna część badanych w przypadku zalet obszaru pod względem turystycznym wskazywała również bogate środowisko naturalne i związany z tym krajobraz.

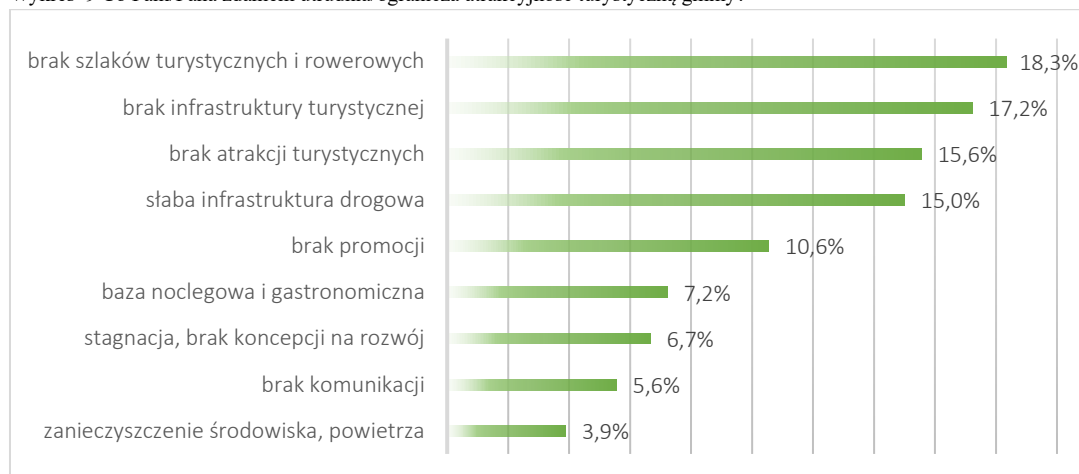
Wykres 8 Co Pani/Pana zdaniem można uznać za największą zaletę / atrakcję turystyczną gminy?



Źródło: badania własne, n=259

W przeciwieństwie do powyższego, kolejne pytanie dotyczyło utrudnień i ograniczeń atrakcyjności turystycznej. W tym przypadku większość respondentów stwierdziło, że czynnikiem obciążającym pod względem turystycznym jest brak szlaków turystycznych i rowerowych (18,3%) oraz brak odpowiedniej infrastruktury (17,2%) oraz oferty turystycznej (15,6%). Kolejnymi istotnymi barierami według mieszkańców są słaba infrastruktura drogowa (15%), brak promocji (10,6%) oraz brak bazy hotelowej i gastronomicznej (7,2%).

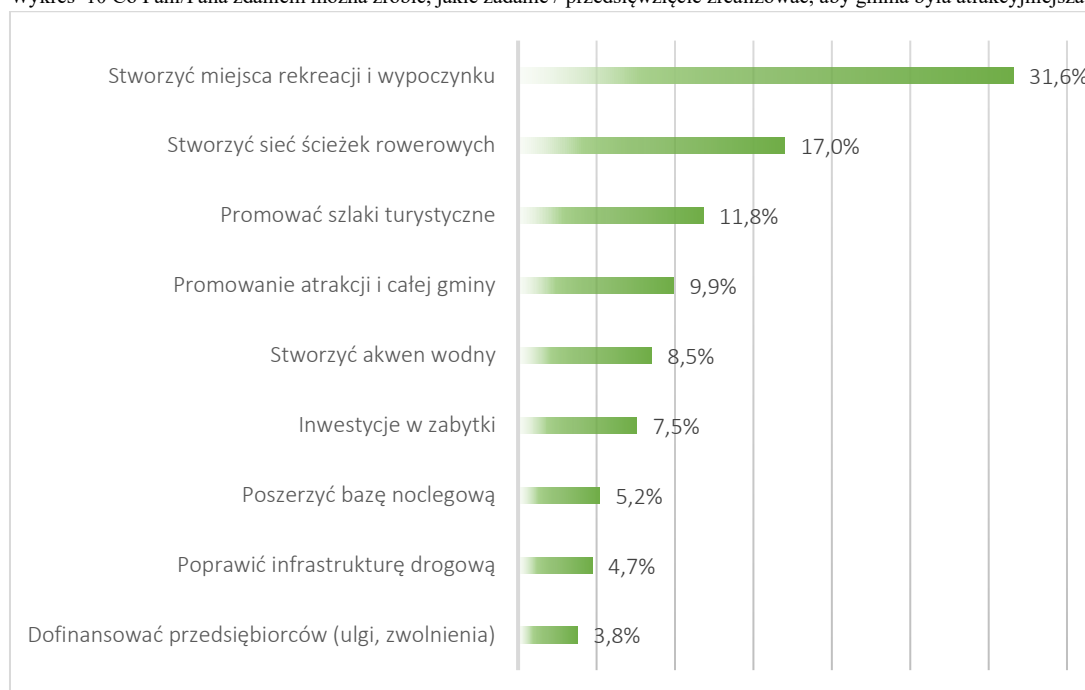
Wykres 9 Co Pani/Pana zdaniem utrudnia/ogranicza atrakcyjność turystyczną gminy?



Źródło: badania własne, n=180

W trzecim pytaniu dotyczącym atrakcyjności turystycznej poproszono o wskazanie przedsięwzięć, których realizacja przyczyniłaby się do jej wzrostu. W odpowiedzi na to pytanie ponad 1/4 ankietowanych opowiedziało się za stworzeniem miejsc rekreacji i wypoczynku – 31,6%. Kolejne odpowiedzi bezpośrednio związane z powyższym dotyczyły: budowy ścieżek rowerowych (17%), promowania szlaków turystycznych (11,8%) czy budowy akwenu wodnego (8,5%). Najczęstsze odpowiedzi wskazują na niski poziom oferty i miejsc spędzania czasu wolnego oraz rekreacyjno-sportowych. Wśród powtarzających się odpowiedzi znalazły się również: baza noclegowa (5,2%), promocja (6,9%) czy infrastruktura drogowa (4,7%).

Wykres 10 Co Pani/Pana zdaniem można zrobić, jakie zadanie / przedsięwzięcie zrealizować, aby gmina była atrakcyjniejsza turystycznie?

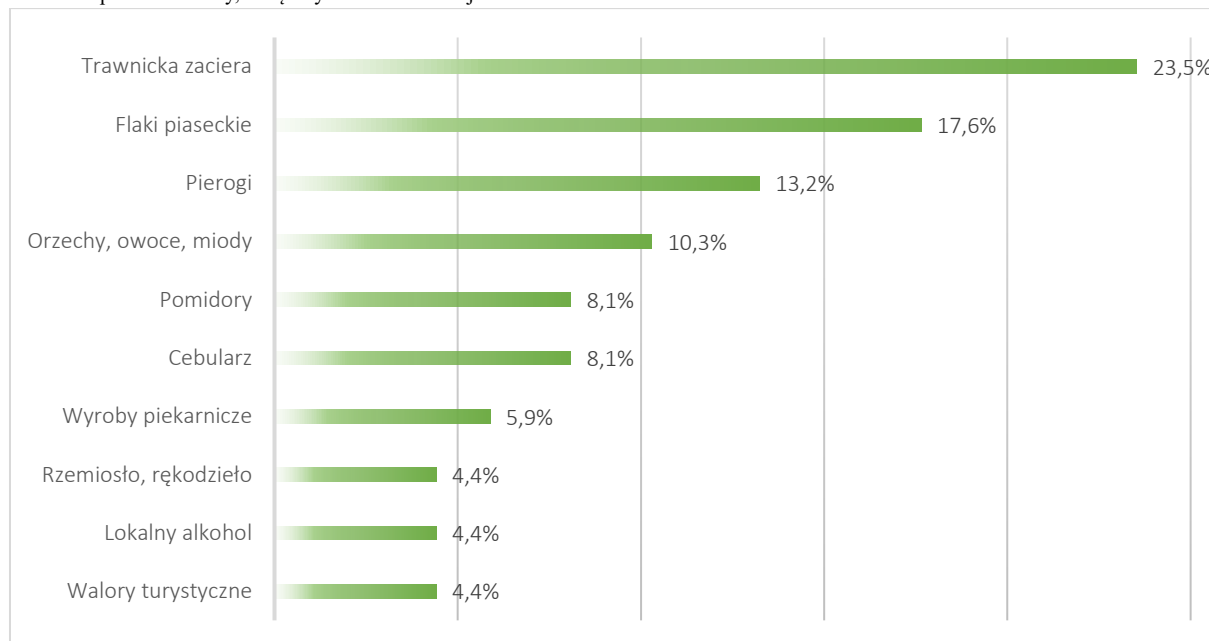


Źródło: badania własne, n=212

Ankietowani mieszkańcy zostali poproszeni o wskazanie produktów lokalnych charakterystycznych dla miejsca zamieszkania. Najwięcej odpowiedzi wskazywało regionalne

kania wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych: Trawnicką Zacierę (23,5%) oraz Flaki Piaseckie (17,6%).

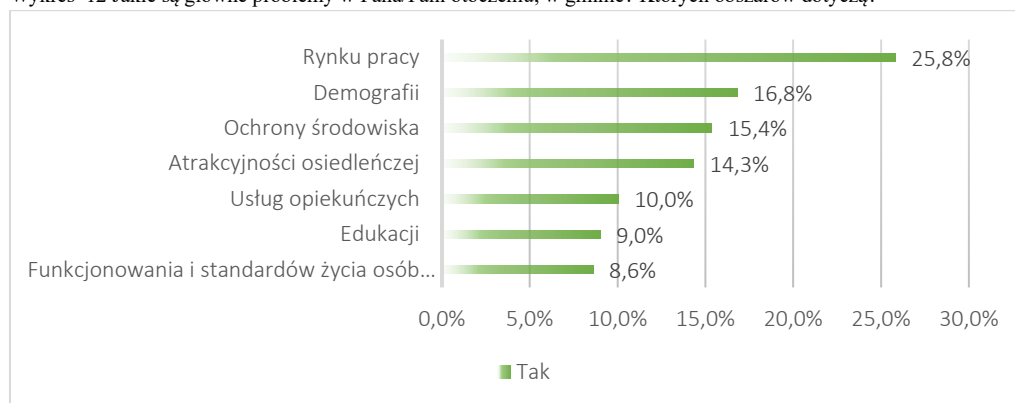
Wykres 11 Czy może Pani/Pan wymienić produkty lokalne charakterystyczne dla Pani/Pana miejsca zamieszkania? Co jest / może zostać uznane za produkt lokalny, związany z Pani/Pana miejscem zamieszkania?



Źródło: badania własne, n=136

W kolejnym pytaniu respondenci wskazywali obszary, w których występują główne problemy, w ramach pytania możliwe było wskazanie maksymalnie 3 odpowiedzi. Zdecydowana większość (25,8%) zauważa problemy na rynku pracy, czyli kwestii związanych z możliwością znalezienia pracy, wysokości wynagrodzeń i rozwojem zawodowym. Kolejny co do liczby wskazań (16,8%) problem dotyczy zmian demograficznych, a dokładniej starzenia się społeczeństwa oraz niskiej liczby urodzeń. 15,4% badanych uznała za problematyczny obszar związany z ochroną środowiska, czyli segregacji odpadów, stanu wód i jakości powietrza, dostępu do komunalnych węzłów ciepłowniczych. Atrakcyjność osiedleńcza uzyskała 14,3% wskazań, co oznacza, widoczny dla mieszkańców problem związany z osiedlaniem się nowych mieszkańców oraz z perspektywami dla młodych ludzi. Najmniej problematyczne według ankietowanych są kwestie związane z edukacją i funkcjonowaniem osób wykluczonych społecznie.

Wykres 12 Jakie są główne problemy w Pana/Pani otoczeniu, w gminie? Których obszarów dotyczą?

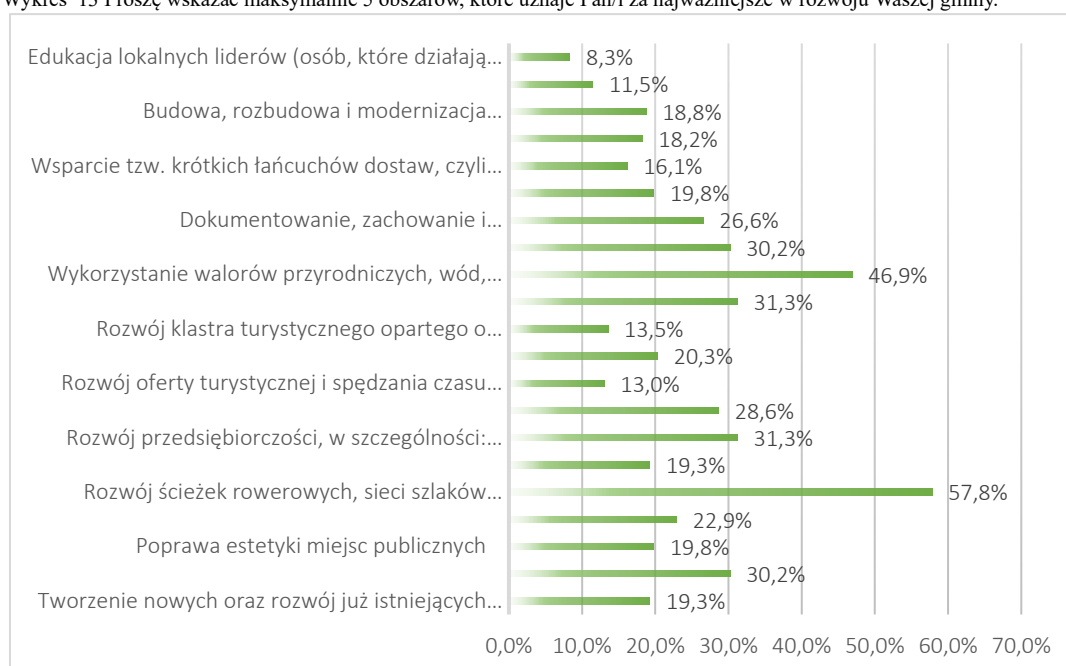


Źródło: badania własne, n=488

### 3.3 Postulowane kierunki rozwoju

Mieszkańcy zostali poproszeni o wskazanie najważniejszych obszarów rozwojowych, maksymalna ilość wskazań wynosiła 5. Ponad połowa uważa, że najistotniejsze jest wykorzystanie walorów przyrodniczych, wód, rzek i ich potencjału – 57,8% oraz rozwój ścieżek rowerowych, sieci szlaków pieszych/ nordic walking – 46,9%. Kolejnymi obszarami, które mieszkańcy wskazywali jako najważniejsze są: rozwój przedsiębiorczości, w szczególności: pozarolniczej działalności gospodarczej i przedsiębiorstw społecznych (31,3%), przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi (smart village), czyli takiej, w której społeczność wykorzystuje nowoczesne technologie, aby poprawić jakość i poziom życia (31,3%) oraz budowa, przebudowa i rozwój infrastruktury turystycznej przy zbiornikach wodnych i ciekach naturalnych (30,2%).

Wykres 13 Proszę wskazać maksymalnie 5 obszarów, które uznaje Pan/i za najważniejsze w rozwoju Waszej gminy.



Źródło: badania własne, n=967

Kolejne pytanie również dotyczyło priorytetowych obszarów rozwojowych. W tym przypadku ankietowani mieli możliwość wskazania innego obszaru, który nie został wymieniony w odpowiedziach do wcześniejszego pytania. Odpowiedzi udzieliło 55% ogólnej liczby respondentów badania. Najczęściej udzielane odpowiedzi dotyczyły rozwoju infrastruktury czasu wolnego oraz infrastruktury drogowej, a także podnoszenia jakości kształcenia. Ankietowani wskazywali również kwestię dostępności komunikacyjnej i możliwości aktywnego spędzania wolnego czasu (działania na rzecz aktywizacji lokalnej).

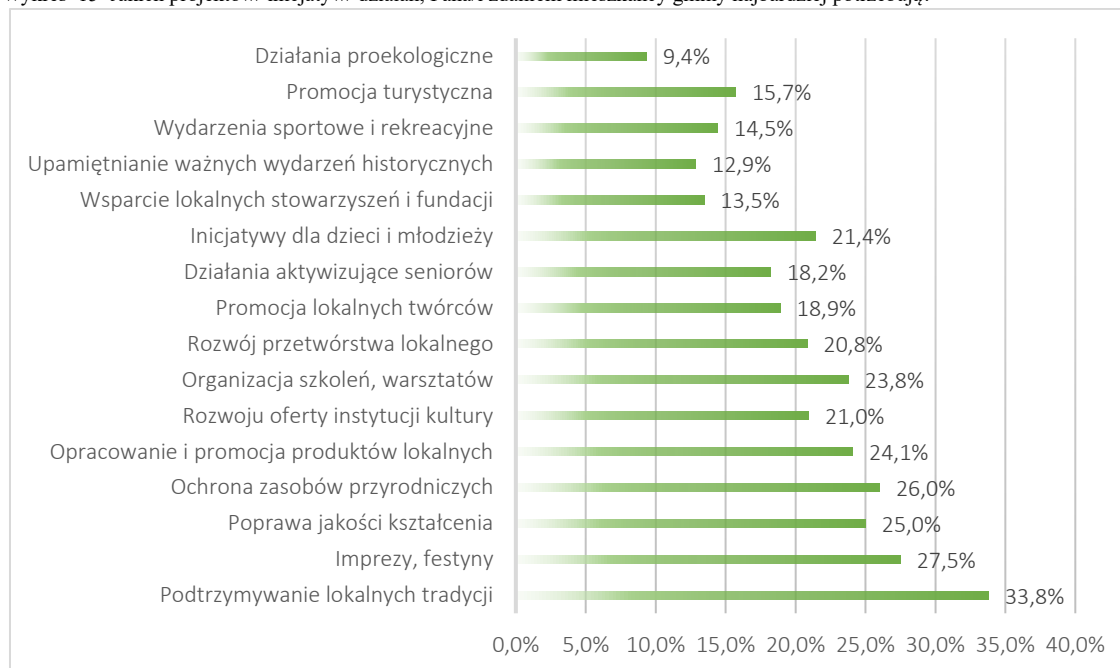
Wykres 14 Jakich projektów/ inicjatyw/ działań, Pana/i zdaniem mieszkańcy gminy najbardziej potrzebują?



Źródło: badania własne, n=105

Badanie ankietowe obejmowało pytanie dotyczące inicjatyw jakich mieszkańcy poszczególnych gmin najbardziej potrzebują, w tej kwestii 33,8% wskazuje na konieczność podtrzymywania lokalnych tradycji. Znaczna część – 27,5% ankietowanych uważa, że potrzebna jest organizacja imprez i festynów, a 27,5% wskazało za istotne inicjatywy w zakresie ochrony zasobów przyrodniczych. Najczęściej wskazywane odpowiedzi świadczą o chęci zaangażowania i aktywizacji społeczeństwa.

Wykres 15 Jakich projektów/ inicjatyw/ działań, Pana/i zdaniem mieszkańcy gminy najbardziej potrzebują?



Źródło: badania własne, n=635

W kolejnym pytaniu osoby biorące udział w badaniu ankietowym miały możliwość wpisania rodzaju inicjatyw, których potrzebują mieszkańcy, a które nie zostały wymienione w pytaniu zamkniętym. Odpowiedzi w tym przypadku zostały udzielone przez 35% respondentek i



respondentów, a często udzielane odnosiły się do integracji społecznej i aktywnego spędzania czasu wolnego. Wskazywano w tym zakresie przedsięwzięcia dotyczące: podniesienia poziomu ochrony zdrowia (akcje profilaktyczne) oraz promocję produktów lokalnych.

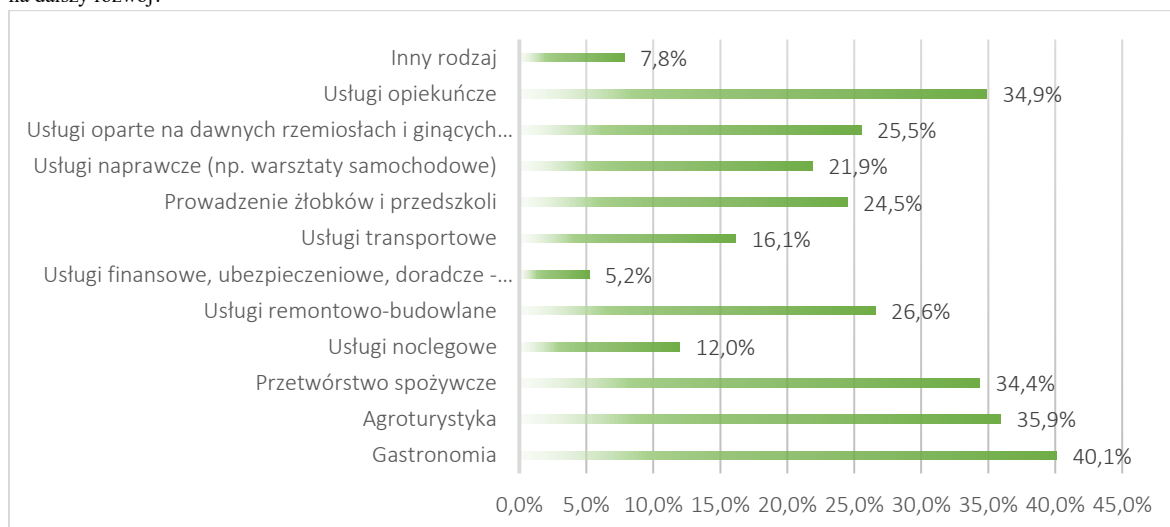
Wykres 16 Jakich projektów/ inicjatyw/ działań, Pana/i zdaniem mieszkańcy gminy najbardziej potrzebują?



Źródło: badania własne, n=67

Jednym z elementów badanych pod kątem propozycji i potrzeb do uwzględnienia w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2024-2029 był rozwój przedsiębiorczości. W związku z tym w badaniu mieszkańcy zostali poproszeni o wskazanie rodzajów działalności gospodarczej, które mają szansę na dalszy rozwój. W tej kwestii najwięcej odpowiedzi dotyczyło działalności gastronomicznych – 40,1% oraz agroturystyki – 35,9%. Usługi opiekuńcze oraz przetwórstwo spożywcze - to rodzaje działalności, które zostały wskazane przez 34,4% ankietowanych. Wśród częstych odpowiedzi znalazły się również: usługi remontowo-budowlane (26,6%), usługi oparte na dawnych rzemiosłach i ginących zawodach (25,5%), czy prowadzenie żłobków i przedszkoli (24,5%). Natomiast najrzadziej wskazywane dotyczyły innego rodzaju działalności (7,8%), usług finansowych, ubezpieczeniowych i doradczych (5,2%).

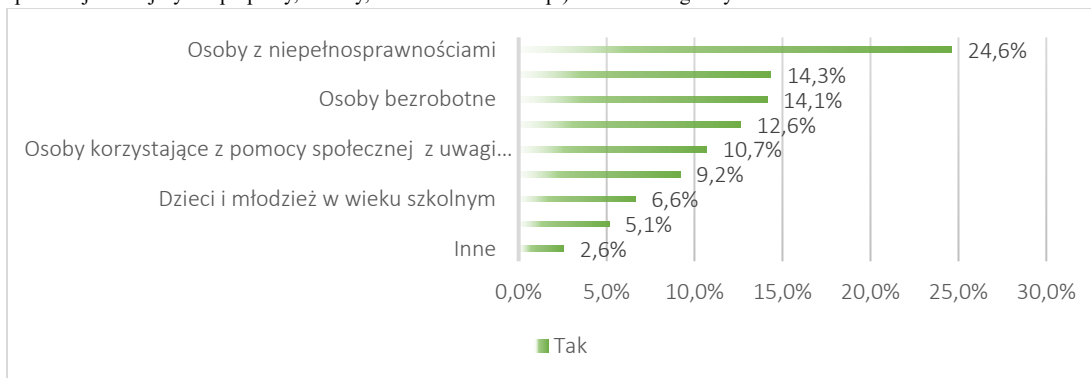
Wykres 17 Które z rodzajów pozarolniczej działalności gospodarczej prowadzonej na obszarze gminy mają Pana/i zdaniem, największe szanse na dalszy rozwój?



Źródło: badania własne, n=547

Za grupy wykluczone w gminie (będące w szczególnie trudnej sytuacji lub pozbawione dostępu do najważniejszych dóbr i usług) badani uznali osoby z niepełnosprawnościami (24,6%), osoby o niskich kwalifikacjach (14,3%), osoby bezrobotne (14,1%) oraz kobiety samotnie wychowujące dzieci (12,6%).

Wykres 17 Którą z grup wskazanych poniżej można uznać za wykluczone (będące w szczególnie trudnej sytuacji lub pozbawione dostępu do spraw najważniejszych np.: pracy, kultury, kontaktu z ludźmi itp.) na obszarze gminy?



Źródło: badania własne, n=467

## 4. DYŻURY KONSULTACYJNE

Biuro LGD przez cały okres prowadzenia konsultacji społecznych dot. nowej lokalnej strategii było stałym punktem konsultacyjnym w godzinach pracy biura. Ponadto, zorganizowano dodatkowe konsultacje w biurze tzw. dyżury konsultacyjne poza standardowymi godzinami pracy biura – w celu zwiększenia dostępności do prowadzonych konsultacji. Dyżury były dostępne dla wszystkich mieszkańców chcących przekazać swoje uwagi i opinie.

Informację o dyżurach konsultacyjnych zamieszczono na stronie internetowej LGD <https://dolinagielczwi.org/lsr-2023-2027/dyzury-konsultacyjne/> oraz na portalu społecznościowym upubliczniono w dn. 26/07/2022 r. – po zakończeniu spotkań z mieszkańcami w gminach.



Dyżury były organizowane w swobodnej formule „rozmowa przy kawie”, w środy w godz. 15.00 – 17.00 w następujących terminach: 27.07.2022, 03.08.2022, 24.08.2022, 07.09.2022, 14.09.2022, 21.09.2022, 05.10.2022, 19.10.2022.

Podczas 8 dyżurów skontaktowało się z biurem łącznie 23 mieszkańców obszaru LGD (wizyta osobista w biurze lub kontakt telefoniczny).

### Zgłoszone uwagi, opinie, propozycje zgrupowano w następujących punktach:

- zwiększenie poziomu dofinansowania firm, wyższe kwoty pomocy, w także możliwość wsparcia w zakresie kosztów bieżących i finansowanie miejsca pracy
- zwiększenie pomocy na szkolenie młodych sportowców, wyjazdy szkoleniowe, doposażenie obiektów, zakup sprzętu
- słabe zintegrowanie mieszkańców msc. Bystrzejowice – utworzenie siłowni zewnętrznej dla dorosłych, więcej warsztatów aktywizujących
- wzmocnienie potencjału organizacji, wsparcie finansowe dla organizacji (zakup namiotu, przyczepki do przewozu niezbędnego wyposażenia na różnego rodzaju lokalne imprezy), wsparcie finansowe organizacji na koszty bieżące, księgowość, opłaty za pisanie wniosków o przyznanie pomocy,
- zagospodarowanie przestrzeni przy świetlicach – możliwość postawienia ławek, stołów, wiaty,

- zagospodarowanie świetlic wewnątrz – w sprzęty i urządzenia niezbędne do prowadzenia działań w świetlicy i spędzania wolnego czasu (wyposażenie kuchni, telewizor, piłkarzyki, stół do gry w tenisa stołowego).
- zrównoważenie działań w zakresie inwestycji i aktywizacji (zachować proporcje)
- inwestycje w szerszym zakresie niż turystyka – poświęcić uwagę miejscom publicznym z których korzystają wszyscy mieszkańcy np. fragment chodnika, ławki w parki, doświetlenie konkretnych miejsc,
- zaplanować aktywizację młodych do działań w ochotniczych strażach pożarnych – więcej szkoleń dla dzieci, młodzieży (i dorosłych) z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, doposażyć OSP i świetlice przy OSP.

## 5. ZADANIE PRZYSZŁOŚCIOWE, czyli KONKURS PLASTYCZNO-GRAFICZNY DLA MŁODZIEŻY

Konkurs „Obrazkowe futurestory mojej gminy” miał charakter angażujący młodych mieszkańców obszaru, ponieważ głównym celem konkursu było włączenie młodzieży do udziału w konsultacjach społecznych lokalnej strategii rozwoju obszaru „Doliny Giełczwi” na lata 2023-2027.

Zadaniem konkursowym było wykonanie pracy plastycznej lub graficznej przedstawiającej wizję gminy (Mełgiew, Milejów, Piaski, Rybczewice lub Trawniki) lub pojedynczej miejscowości z obszaru „Doliny Giełczwi” za kolejnych kilka lat. Wizja przyszłości gminy/miejscowości miała uwzględniać potrzeby, oczekiwania młodych mieszkańców, prezentować pomysły na nowatorskie zmiany w przestrzeni publicznej.

Informacje o konkursie były rozpowszechniane poprzez:

- ogłoszenia na stronie internetowej LGD <https://dolinagielczwi.org/konkurs-dla-mlodych/> oraz stronach gminnych,
- ogłoszenia na portalu społecznościowym
- e-mailing do członków LGD

**Konkurs** *plastyczno-graficzny*  
"Obrazkowe futurestory mojej gminy"

Zapraszamy do udziału w konkursie młodzież mającą stałe miejsce zamieszkania na terenie jednej z gmin: Mełgiew, Milejów, Piaski, Rybczewice, Trawniki - w dwóch kategoriach wiekowych:  
- 13 - 17 lat  
- 18 - 25 lat

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu pracy plastycznej lub graficznej przedstawiającej wizję gminy (Mełgiew, Milejów, Piaski, Rybczewice lub Trawniki) lub pojedynczej miejscowości z obszaru „Doliny Giełczwi” za kolejnych kilka lat. Wizja przyszłości gminy/miejscowości powinna uwzględniać potrzeby, oczekiwania młodych mieszkańców, prezentować pomysły na nowatorskie zmiany w przestrzeni publicznej

Zgłoszenia prac konkursowych - do 31 sierpnia 2022 r.

Nagrody: karty podarunkowe do sklepu Decathlon o wartości 500 zł i 300 zł

Szczegóły i Formularze zgłoszeniowe na [www.dolinagielczwi.org](http://www.dolinagielczwi.org)

Logo: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Zadanie współfinansowane ze środków podziałania 23.1 „Wspieranie przygotowanie” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Konkurs trwał od 3 do 31 sierpnia 2022 r., ze względu na okres wakacyjny informacja o konkursie nie była rozpowszechniana za pośrednictwem szkół.

W otrzymanych pracach od uczestników w pierwszej kategorii wiekowej (13-17 lat) zgłoszono następujące wizje przyszłości:

- (1) park rozrywki w klimacie bajkowym
- (2) aquapark kryty, całoroczny
- (3) park linowy
- (4) nowa linia kolejowa i duży dworzec w Milejowie
- (5) park linowy nad rzeką Giełczew w Pilaszkowicach Drugich
- (6) zachowanie zabytków – kościół w Mełgwi

W drugiej kategorii wiekowej (18-25 lat) – nie zgłoszono prac do konkursu.

Rozstrzygnięcie konkursu odbyło się 15 września 2022 r.

## 6. FISZKA PROJEKTOWA

W celu adekwatnego doboru konkretnych działań do zaplanowanych wstępnie przedsięwzięć w LSR, zaproszono mieszkańców do wypełniania fiszek projektowych. Fiszka projektowa miała posłużyć do zgłaszania pomysłów projektowych z jednoczesnym określeniem zapotrzebowania na środki (LGD korzystała już z tej formy konsultacji podczas planowania zmian w LSR np. zwiększenia budżetu; ta forma konsultacji okazała się bardzo trafna i pozwalała na odpowiednie zaplanowanie środków oraz wskazanie przykładowych realizacji w ramach danego przedsięwzięcia).

Informacja o fiszkach była rozpowszechniana za pośrednictwem strony internetowej <https://dolinagielczwi.org/lsr-2023-2027/fiszka-projektowa/>, facebooka (promowany post) oraz przesłana do wszystkich kontaktów z bazy LGD.

Fiszka projektowa była dostępna pod linkiem: <https://forms.gle/wgdkzArLebu9qbm38> oraz w wersji papierowej w biurze LGD (nikt nie skorzystał z możliwości wypełnienia fiszki w wersji papierowej).

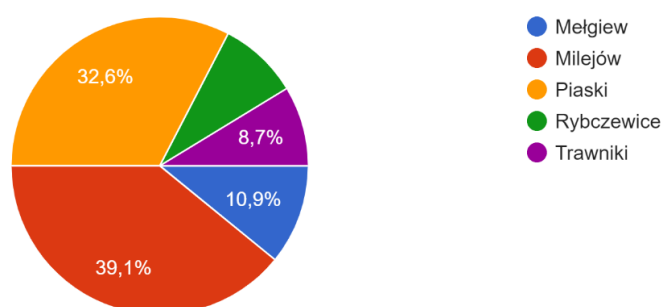
Mieszkańcy przesyłali swoje pomysły od 9 do 13 maja 2023 r.

### Wyniki fiszki projektowej na lokalne inicjatywy w "Dolinie Gielczwi" 2024-2029

Udzielono 46 odpowiedzi:

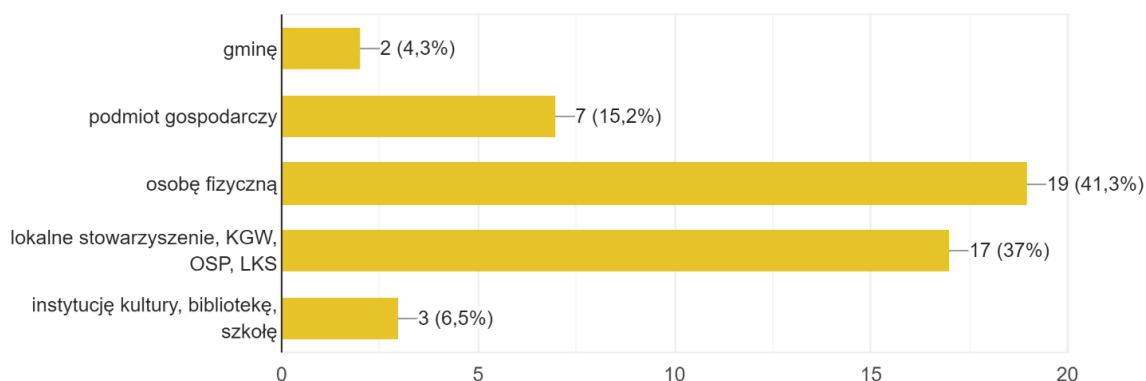
Jestem mieszkańcem gminy:

46 odpowiedzi



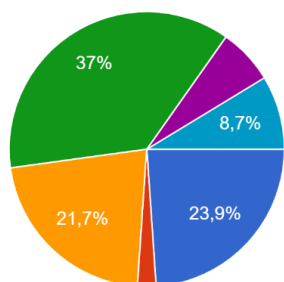
Reprezentują:

46 odpowiedzi



Chciałbym/-abym pozyskać dofinansowanie na realizację pomysłu / projektu w zakresie: (proszę zaznaczyć tylko jeden zakres)

46 odpowiedzi



- poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności
- przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi
- poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej
- kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważ...
- włączenie społeczne osób w niekorzy...
- żaden z powyższych

## Proponuję realizację projektu - zakres (bardzo krótko, 1-2 zdania)

42 odpowiedzi

- 1) warsztaty dla mieszkańców
- 2) Ułatwienie otwarcia małych pracowni realizujących usługi w zakresie krawiectwa , szewstwa , kaletnictwa itp
- 3) Ćwiczenia wzmacniające mięśnie oraz rehabilitacyjne oraz relaksacyjne darmowe dla mieszkańców regionu.
- 4) Tężnia solankowa w mieście Piaski
- 5) Budowa Skateparku dla młodzieży z Piask i okolic
- 6) wsparcie mobilnych usług pielęgnacyjnych: kosmetyczne, podologiczne
- 7) Dom dziennej aktywności dla osób starszych
- 8) Organizacja dnia młynarza w Mełgwi, np. tak jak w Holandii Molendag na początku maja (14/15). Można zwiedzać młyny i poznać pracę młynarzy. W ciągu dnia można zorganizować zawody związane z młynarstwem, festyn tematyczny. Może stanowić cykliczną atrakcję turystyczną.
- 9) Projekt promujący innowacyjną terapię medyczną poprzez wykorzystanie innowacyjnych produktów bioaktywnych (tzw. homeopatia). Obejmuje intensywną akcję informacyjną z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi IT oraz budowę innowacyjnej platformy internetowej.
- 10) Rozbudowa remizy OSP w miejscowości Kębłów, która pozwoli na przywrócenie funkcji społecznych budynku.
- 11) Utworzenie klubokawiarni, która miałaby w swojej ofercie weekendowe potańcówki, głównie dedykowane dla osób dojrzałych i starszych z racji rodzaju muzyki. W miarę wzrostu świadomości mieszkańców obszaru LGD o istnieniu takiego miejsca, oferta klubokawiarni byłaby poszerzana o organizację tematycznych bali, spotkania randkowe, etc.
- 12) Projekt będzie obejmował zakup instrumentów muzycznych dla orkiestry dętej, który pozwoli na zwiększenie ilości członków
- 13) Budowa boiska sportowego w Brzezicach
- 14) Mobilna Izba Pamięci Bitwy 24 VIII 1863 roku z Powstania Styczniowego na Lubelszczyźnie
- 15) Poprawa infrastruktury sportowej w Sołectwie Siostrzytów (boisko sportowe w Siostrzytowie)
- 16) Turystyki prozdrowotnej
- 17) Wykorzystanie potencjału kulturalnego mieszkańców gminy - utrwalenie lokalnej twórczości muzycznej i literackiej.
- 18) Stworzenie pracowni ceramicznej czy garncarskiej w GOK dostępnej dla kół gospodyń, szkół i instytucji podległych z piecem do wypału gliny i kołami garncarskimi
- 19) "Parafialne Archiwum Cyfrowe" - zdigitalizowanie i udostępnienie starych dokumentów związanych z funkcjonowaniem parafii i pochodzących z okresu od 1871 r. do lat 50-tych XXw. (odnalezionych wiele lat temu przy rozbiórce budynków gospodarczych) - zorganizowanie profesjonalnej ekspozycji.
- 20) Pomysł zakłada założenie na niezagospodarowanych terenach ogródków wraz z ustawieniem budek owadów zapylających i budek lęgowych dla ptaków. Tereny jakie zastaną wykorzystane to miejsca przy szkołach podstawowych na terenie Gminy Milejów . W ramach zadania wykonane zostaną prace ziemne i urządzenie

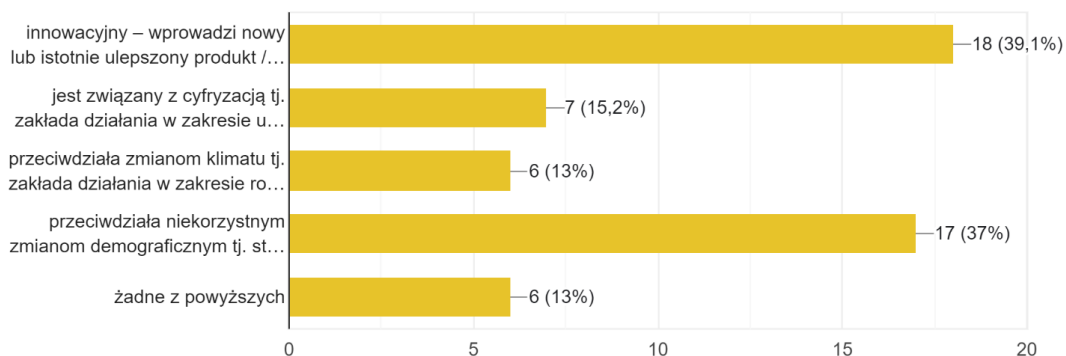
ogrodów, wprowadzenie elementów upiększających ogrody, zainstalowanie budek dla ptaków i owadów wraz z tablicami informacyjno-edukacyjnymi oraz karmiki dla ptaków. Ponadto pomysł zakłada wspólne nasadzenie roślin oraz wykonanie "tła" dla roślin oraz wprowadzenie alejek z różnych materiałów, sianie tzw. łąk ziołowych czy tworzenie ogrodów sensorycznych.

- 21) Rozwój regionu w oparciu o produkcję ekologicznej żywności oraz upowszechnianie idei prowadzenia zdrowego trybu życia i odżywiania się. Stworzenie Nadwieprzańskiej (MILEJOWSKIEJ) Doliny Ekologicznej Żywności", która zrzeszać będzie różne podmioty działające na rzecz promowania i rozwoju żywności ekologicznej na terenie Gminy Milejów i okolic. Należy dać możliwość przystąpienia podmiotom i organizacjom wspierające rozwój rolnictwa ekologicznego i produkcję ekologicznej żywności na naszym terenie.
- 22) Wybudowanie wioski edukacyjnej w klimacie odzyskania niepodległości (datowanie 1918 oraz czas II wojny światowej), w której prowadzone byłyby atrakcyjne zajęcia z historii polski dla dzieci i młodzieży z lokalnych placówek edukacyjnych jak i dla mieszkańców. Wioska miałaby formę obozowiska z bogatym wyposażeniem (repliki oraz oryginalne egzemplarze broni i wyposażenia, stanowiska animacyjne, strzelnica, namioty historyczne, wartownia ze szlabanem itp.) i programem atrakcji. Wybudowanie strzelnicy, wystawy plansz edukacyjnych z najważniejszych działań wojennych związanych z odzyskaniem niepodległości czy tereny poligonu wojskowego.
- 23) Utworzenie w zmodernizowanej DOROTCE centrum spa i wellnes wraz z usługami dodatkowymi : kawiarnią i serwisem sprzętu turystycznego POD RÓŻOWYM BOBREM – usługa dodatkowa produkt komplementarny w czasie korzystania usługi głównej.
- 24) MILEJOWSKA TOMATINA - bitwa na pomidory jako stała impreza towarzysząca Milejowskiemu Koncentratowi Smaku
- 25) Kursy wodniackie jako usługa komplementarna dla infrastruktury wodnej -przystanie i sportów wodnych, kursy ratownicze także dla druhów OSP
- 26) Stałe cykliczne warsztaty rękodziela i rzemiosła tradycyjnego w Grodzie Słowiańskim w Wólce Bieleckiej
- 27) Zabawy taneczna „Niedziela będzie dla nas...”- cykliczna impreza taneczna, w sezonie plenerowa, z udziałem lokalnych muzyków na żywo oraz z zajęciami szkoła tańców polskich t.j. polski chodzony...
- 28) ROZSZERZENIE OFERTY REKREACYJNO-SPORTOWEJ O NOWE BOISKA, PRZYRZĄDY etc. DO AKTYWNEGO WYPOCZYNKU I TRENINGU
- 29) Budowa scateparku w Piaskach
- 30) Budowa pumptrack w Piaskach
- 31) Projekt obejmuje kilka zakresów (świadomość obywatelska, usługi, włączenie osób w niekorzystnej sytuacji). Polega na prowadzeniu zajęć rozwojowych oraz terapeutycznych (o charakterze psychologiczno-pedagogicznym) z asystą koni. W zajęciach brałyby udział dzieci szkolne i młodzież, a także małe dzieci wraz z rodzicami. Dodatkowym atutem jest zapoznanie z naturalnym chowem koni.
- 32) Mini orlik przy świetlicy wiejskiej
- 33) Budowa placu zabaw przy OSP Kozice Górne
- 34) Projekty związane z bezpieczeństwem mieszkańców.
- 35) Wiata/zadaszenie wyposażona w rowerki stacjonarne z ładowarką (np. do telefonu, napędzane siłą mięśni) dookoła stolika tzw. "energorower" - miejsce integracji młodzieży w małych miejscowościach, wykorzystanie efektywne czasu oczekiwania np. na autobus.
- 36) Doposażenie świetlic wiejskich (in. istniejących obiektów służących małym miejscowościom ) w sprzęt do ćwiczeń oraz zatrudnienie instruktora do poprowadzenia zajęć np. zdrowy kręgosłup.
- 37) Lokalizacja ogrodów antysmogowych i sensorycznych na terenie gminy Milejów
- 38) Wyposażenie lokalnych świetlic w drukarki 3D, które dadzą możliwość tworzenia małych rzeczy a dające radość i możliwość wyboru zawodu dla młodzieży
- 39) Zwiększenie dostępności internetu - nadajnik radiowy w budynkach wiejskich
- 40) Stworzenie miejsca kultury dla młodzieży
- 41) Szkolenia podnoszące bezpieczeństwo mieszkańców.
- 42) Związanych z nabywaniem umiejętności związanych z bezpieczeństwem.



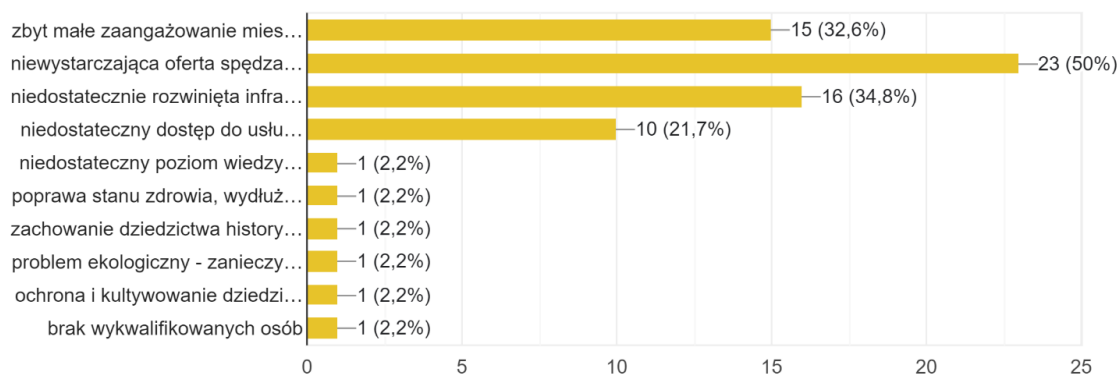
### Mój projekt będzie:

46 odpowiedzi



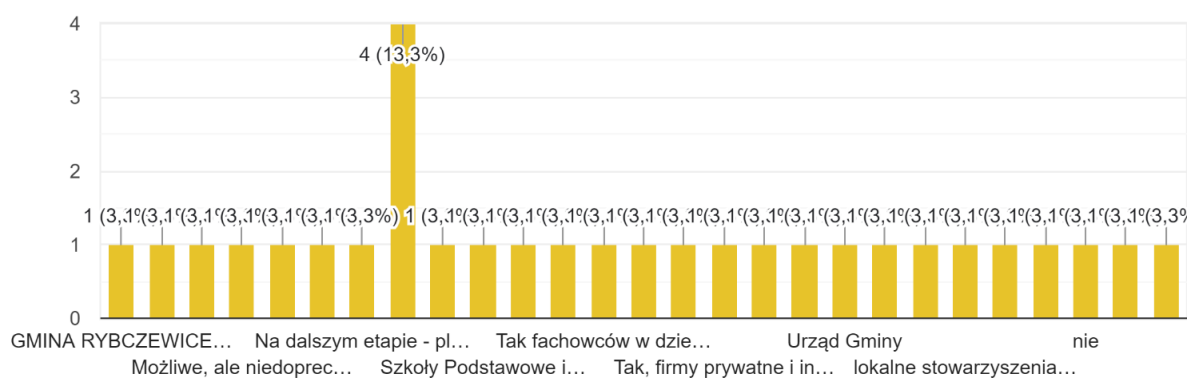
### Do rozwiązania jakiego PROBLEMU lokalnej społeczności może przyczynić się projekt?

46 odpowiedzi



### Czy projekt zakłada udział partnerów w jego realizacji - jakich ?

30 odpowiedzi



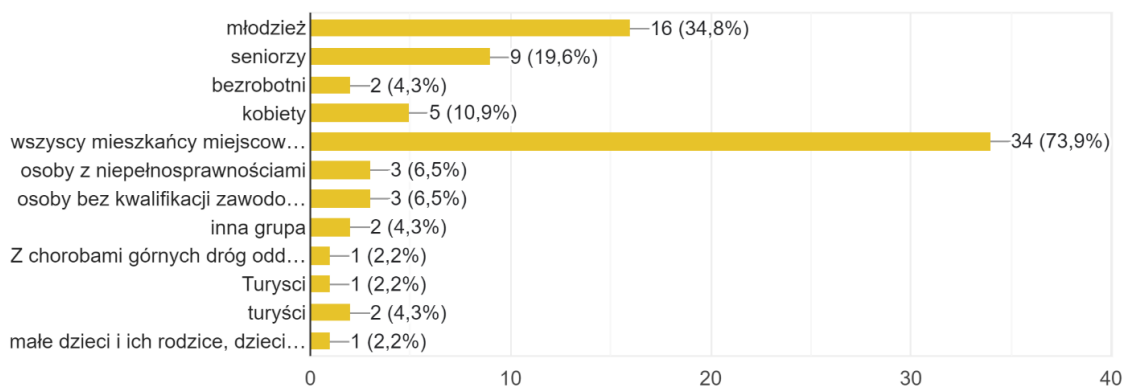
## Czy projekt wykorzystuje w sposób innowacyjny lokalne zasoby lub wprowadza nowe i nietypowe dla obszaru rozwiązania? Jeśli tak to jakie?

### 33 odpowiedzi

- 1) Nie dotyczy
- 2) Wykorzystuje potencjał drzemiący w lokalnej społeczności , wykorzystuje zasoby ludzkie wsi . Rozwój tego typu usług pozwoli na ograniczenie wyjazdu za pracą do miast szczególnie kobietom , które mając pracę w pobliżu miejsca zamieszkania poświęcą więcej czasu swojej rodzinie. A może dzięki temu uległy by poprawie wskaźniki demograficzne
- 3) Tak, lepsza mobilność sprawność mieszkańców.
- 4) Nie
- 5) Nazwa Mełgiew związana jest z młynarstwem. Nie jest jednak dostatecznie wypromowana jako miejscowość turystyczna o długiej i ciekawej historii.
- 6) Wprowadza innowacyjną platformę IT.
- 7) nie dotyczy
- 8) Funkcjonowanie klubokawiarni mogłoby opierać się na współpracy z lokalną społecznością w zakresie oferowanych sprzedaży produktów.
- 9) Inwestycja będzie respektować zasadę zrównoważonego oddziaływania na środowisko, potrzebę rozwoju cyfrowego, zasadę dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami. Innowacyjność przejawia się w tym, że obiekt będzie w pełni dostępny dla osób niepełnosprawnych poprzez zniwelowanie barier architektonicznych
- 10) Projekt jest rozszerzeniem inicjatywy Towarzystwa Przyjaciół Fajstawic z 2015 roku realizowanej na obszarze gm. Trawniki i Fajstawice za środki z konkursu na mikrodotacje do 5 tys. zł z Funduszu Rozwoju Ziemi Biłgorajskiej
- 11) Nie
- 12) W sposób innowacyjny będzie promować dolinę rzeki Wieprz oraz nadwieprzańskiego parku krajobrazowego.
- 13) Wykorzystanie potencjału kulturalnego w postaci utrwalenia lokalnej twórczości muzycznej i literackiej oraz ich promocja na nośnikach fizycznych oraz w Internecie.
- 14) lokalna historia i dowody archeologiczne o istnieniu grodzisk na terenie naszej gminy w okolicy rzeki Wieprz
- 15) lokalne produkty rolne i spożywcze
- 16) zasoby niematerialne - historyczne
- 17) niewykorzystany budynek zabytkowy przy Wieprzu
- 18) produkty rolne
- 19) rzeka
- 20) lokalny zasób - Gród Słowiański
- 21) lokalne zespoły
- 22) budowa boisk do TEQBALL - nie ma tego rodzaju sprzętu do rekreacji w okolicy
- 23) Jest to dotąd obiekt nieistniejący na terenie gminy Piaski i gmin przyległych
- 24) Tak - wykorzystanie terenów zielonych, wykorzystanie koni hodowlanych do celów rozwojowo-terapeutycznych, możliwości specjalistów zamieszkujących nasz obszar. Zajęcia rozwojowe dla dzieci z asystą koni oraz zajęcia terapeutyczne dla młodzieży z trudnościami lękowymi, depresyjnymi z asystą koni są innowacją nie tylko w skali naszego obszaru. Mogą mieć ogromne znaczenie profilaktyczne i socjoterapeutyczne, zaktywizować społeczność i ukierunkować ją na działalność prospołeczną.
- 25) TAK zawiera.
- 26) ekologiczne rozwiązanie ograniczające zużycie prądu jednocześnie mobilizujące do wysiłku fizycznego oraz integracji
- 27) Zagospodarowanie terenów, których nie wykorzystano potencjału
- 28) nowe technologie
- 29) ma taką możliwość, np. wykorzystując już dostępne miejsca
- 30) Tak.

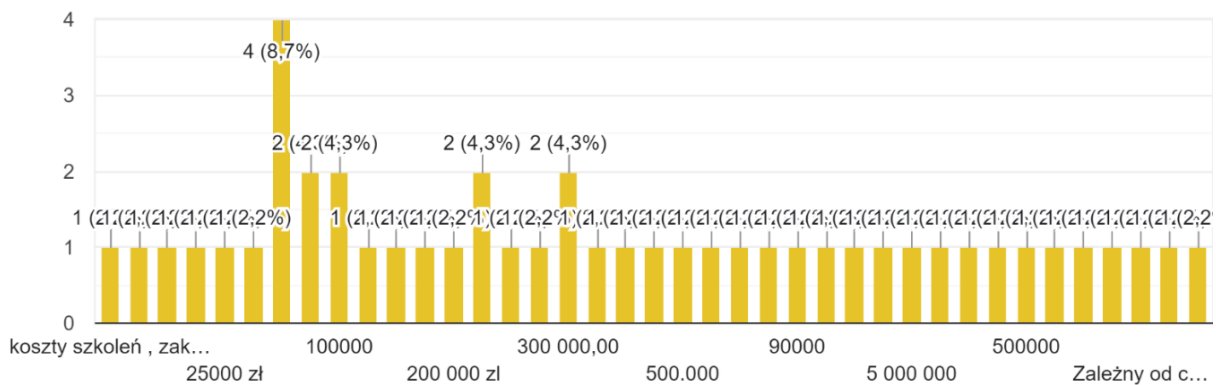
Do kogo GŁÓWNIĘ będzie skierowany projekt - odbiorcy działań w projekcie? (prosimy wybrać nie więcej niż 2 grupy)

46 odpowiedzi



Orientacyjny, całkowity KOSZT realizacji pomysłu / projektu

46 odpowiedzi



## 7. ANKIETY TRADYCYJNE BADAJĄCE POTRZEBY SENIORÓW

W związku z tym, że mało liczną grupą mieszkańców obszaru biorącą udział w konsultacjach społecznych były osoby powyżej 60 roku życia, zdecydowano o konieczności zastosowania narzędzia celowego – ankiety przygotowanej dla seniorów.

To badanie ankietowe miało na celu dokonanie analizy potrzeb osób starszych pow. 60 roku życia pod kątem sygnalizowania przez nich potrzeb i problemów związanych ze sferą usług w obszarach zdrowia, edukacji, kultury, pomocy społecznej oraz dostępności tych usług. Wynik przeprowadzonej ankiety ma posłużyć za rekomendację i podstawę planowania działań na rzecz seniorów.

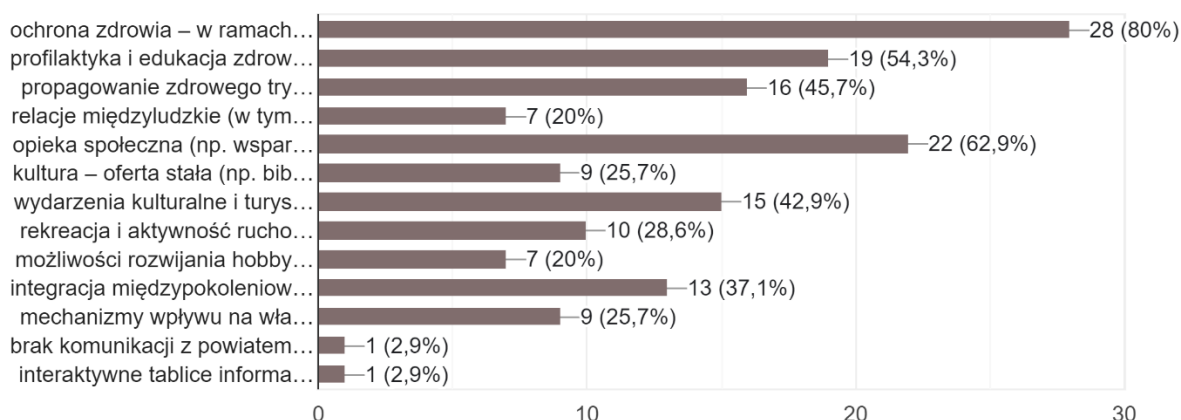
Ankieta została przygotowana wyłącznie w formie papierowej z użyciem dużej czcionki. Była przeprowadzana podczas spotkań bezpośrednich z seniorami, na obszarze LSR w dniach 10 – 15 maja 2023 r., co pozwoliło na dokładne wyjaśnienie celu badania oraz udzielanie odpowiedzi na ewentualne pytania badanych.



### Wyniki badania:

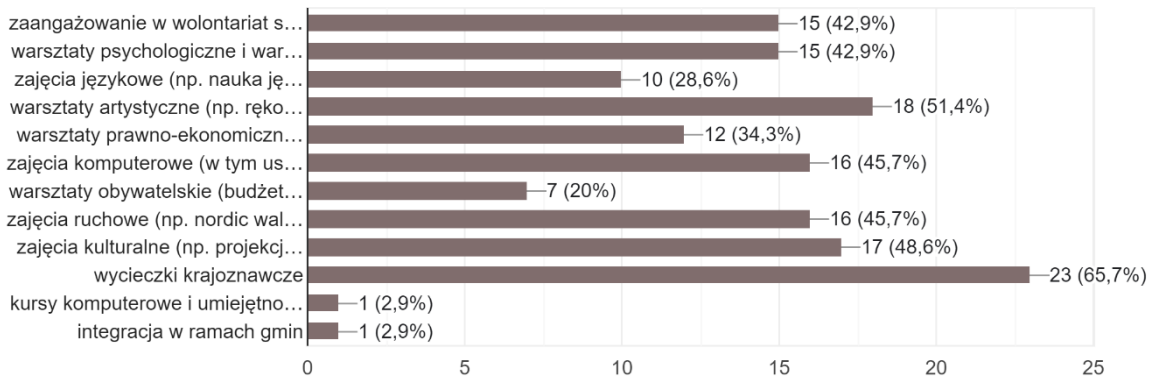
1. Proszę zaznaczyć sfery życia społecznego w ramach, których w swoim lokalnym środowisku dostrzega Pani/Pan NAJWIĘKSZE DEFICYTY w stosunku do potrzeb seniorów:

35 odpowiedzi



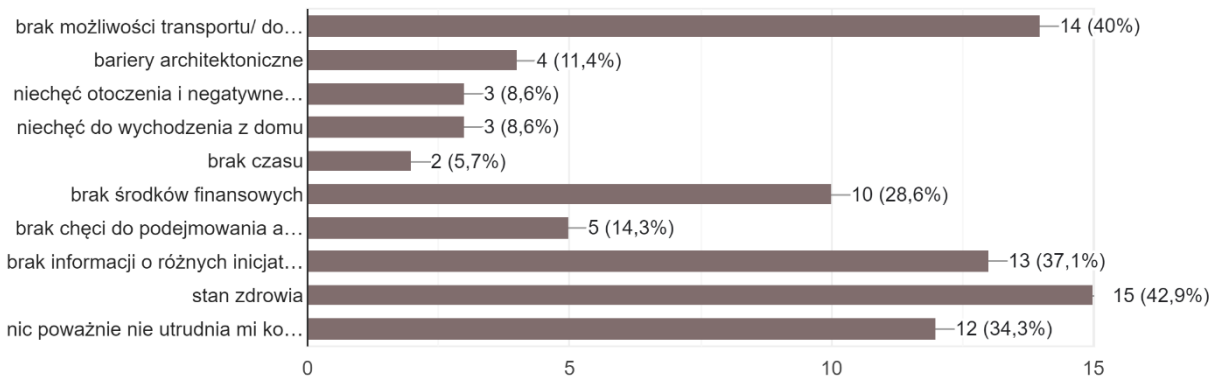
2. Proszę zaznaczyć aktywności, w których chciałaby/chciałby Pani/Pan w przyszłości uczestniczyć:

35 odpowiedzi



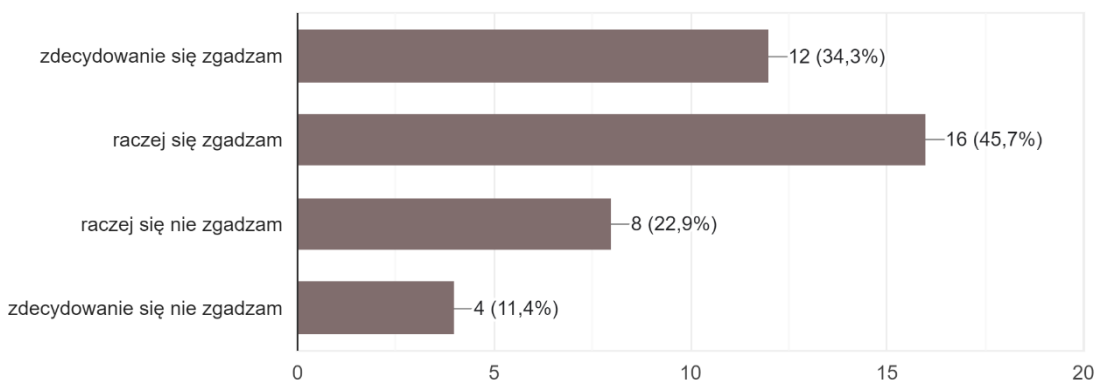
3. Co utrudnia Pani/Panu korzystanie z różnych form aktywności dla seniorów?

35 odpowiedzi



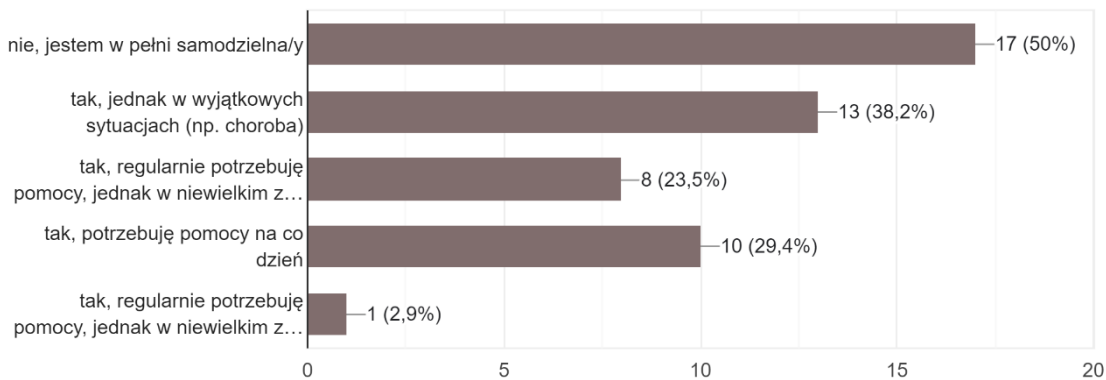
4. Proszę zaznaczyć w jakim stopniu zgadza się Pani/Pan ze zdaniem: „Czuję, że mam wpływ na codzienność i rozwój mojej społeczności lokalnej, miejscowości, gminy”

35 odpowiedzi



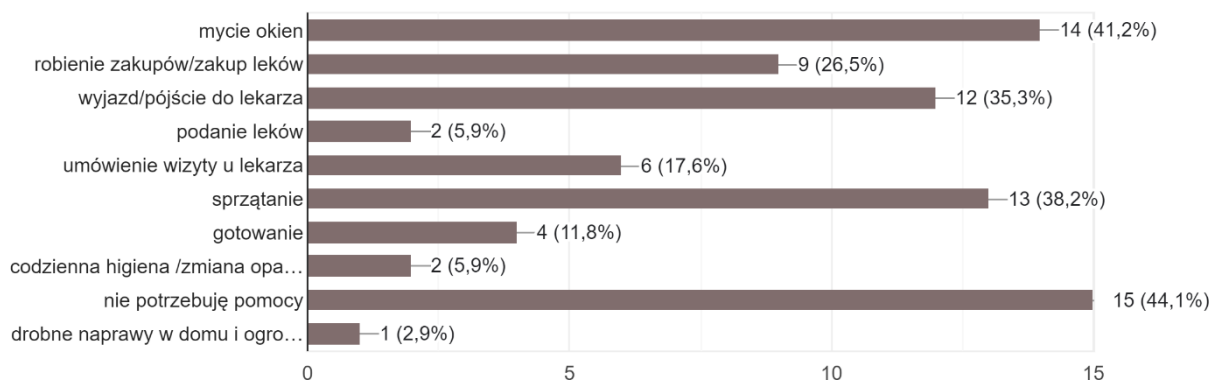
### 5. Czy potrzebuje Pani/Pan pomocy innych osób w codziennym życiu?

34 odpowiedzi



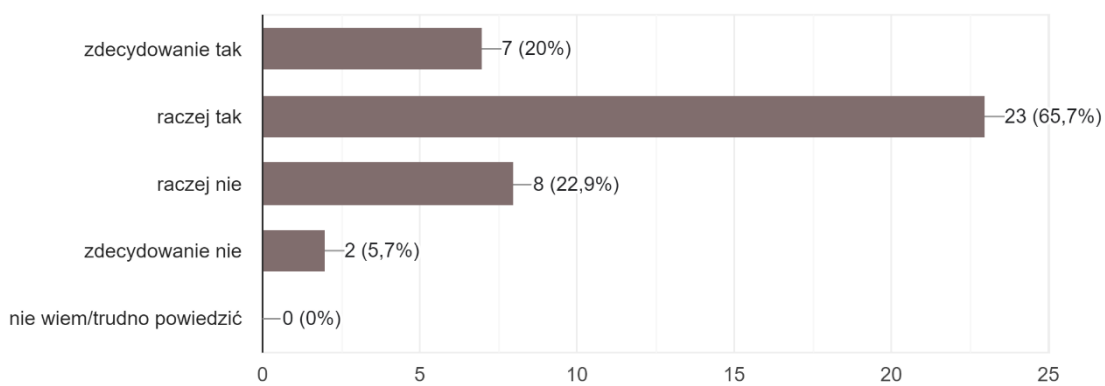
### 6. W jakich czynnościach dnia codziennego potrzebna jest Pani/Panu pomoc?

34 odpowiedzi



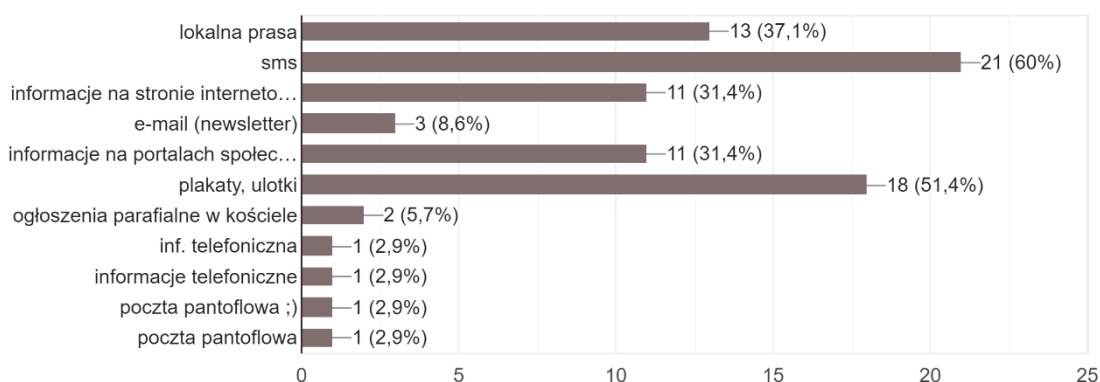
### 7. Czy uważa się Pani/Pan za dobrze poinformowaną/ego o bieżących wydarzeniach, imprezach organizowanych w gminie?

35 odpowiedzi



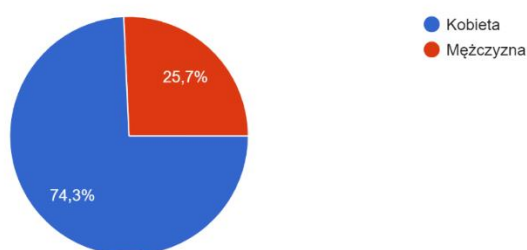
## 8. W jaki sposób chciałaby/chciałby Pani/Pan być informowana/y o wydarzeniach w gminie?

35 odpowiedzi



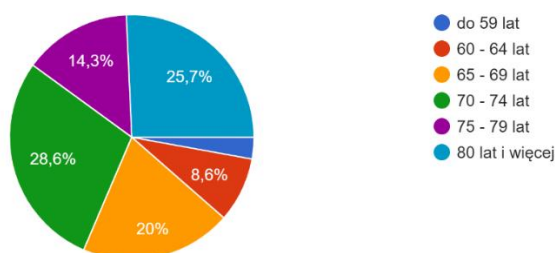
### METRYCZKA Płeć

35 odpowiedzi



### Wiek

35 odpowiedzi



## Wnioski z badania:

- największe deficyty w stosunku do potrzeb seniorzy zgłaszają w następujących sferach życia: ochrona zdrowia w ramach NFZ (np. dostępność i jakość opieki zdrowotnej, dostęp do specjalistów i rehabilitacji) – 80% badanych oraz opieka społeczna (np. wsparcie dla seniorów i osób chorych, asystenci) – 62,9% badanych. Takiego zakresu w ramach LSR nie można uwzględnić. Natomiast pozostałe deficyty tj. profilaktyka i edukacja zdrowotna (54,3%), propagowanie zdrowego trybu życia (45,7%), wydarzenia kulturalne i turystyka krajoznawcza (42,9%) i integracja międzypokoleniowa (37,1%) należy uwzględnić w zakresie przedsięwzięcia skierowanego do seniorów.

- wskazano odpowiednio zdaniem badanych formy kontaktu, tj. sms (60%), plakaty i ulotki (51,4%), lokalna prasa (37,1%) oraz informacje na stronie internetowej (31,4%) oraz informacje na portalach społecznościowych (31,4%). Zgodnie ze wskazaniem takie kanały komunikacji z seniorami - w miarę możliwości – zostaną uwzględnione w realizacji planu komunikacji LSR.

- wydaje się wskazana realizacja projektów skierowanych do seniorów w formule partnerskiej („projekty w partnerstwie”), ze względu na złożoność problemów tej grupy docelowej, jak również możliwości stosowanych rozwiązań zalecana jest partnerska współpraca różnych podmiotów (np. OPS i organizacja pozarządowa).






## 8. SONDY SPOŁECZNOŚCIOWE

Sondy społecznościowe miały za zadanie uszczegółowić niektóre wnioski z konsultacji w zakresie preferencji potencjalnych działań i narzędzi realizacji LSR, w tym narzędzi komunikacji.

W sondach internetowych (zamieszczanych na profilu LGD Facebook) wzięło udział ponad 100 osób (średnio około 35 osób na 1 sondę). Sondy zamieszczano w okresie IV-V 2023 r. Aktywność respondentów była dość zróżnicowana – w zależności od zadanego pytania.






Ze względu na specyfikę mediów społecznościowych nie dokonano analizy respondentów ze względu na reprezentację, aczkolwiek wszystkie te osoby obserwują profil LGD Doliny Giełczwi.

W sondach poruszono 4 obszary tematyczne:

<p>Nowoczesne obszary wiejskie to hasło przewodnie dla inicjatyw i działań, które planujemy zrealizować w ciągu najbliższych lat. Proponujemy Państwu sondę, w której używając ikonek reakcji na post mogą Państwo zaznaczyć najbardziej pasujące do hasła aktywności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> rozwój biogospodarki i wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych</li> <li> rozwój rynku pracy zdalnej</li> <li> rozwój technologii cyfrowych i nauczania przez Internet</li> <li> ograniczenie użycia biopesticydów w produkcji roślinnej i antybiotyków w produkcji zwierzęcej</li> <li> organizacja wydarzeń integracyjnych, kulturalnych, pikników rodzinnych</li> </ul> 	<p>Wyświetlenia posta <b>1251</b>    Zasięg posta <b>1148</b>    Aktywność dotycząca posta <b>210</b></p> <p><b>Interakcje</b></p> <p> 23     9     9     0     0     2</p> <p>Reakcje <b>43</b></p> <hr/> <p>Komentarze <b>14</b></p> <hr/> <p>Udostępnienia <b>14</b></p> <hr/> <p>Inne kliknięcia <b>114</b></p>
<p><b>Jak definiować zieloną gospodarkę?</b> Planując wsparcie w najbliższych latach Stowarzyszenie powinno się skupić na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> wsparciu niskoemisyjności - ograniczaniu zużycia paliw kopalnych</li> <li> wsparciu zielonych miejsc pracy - np. techników urządzeń i systemów energii odnawialnej</li> <li> wsparciu inicjatyw ekologicznych - nasadzeń w przestrzeniach publicznych</li> <li> sprzedaży produktów z gospodarstw rolnych przez internet</li> <li> wsparciu działań edukacji ekologicznej</li> </ul> 	<p>Wyświetlenia posta <b>5392</b>    Zasięg posta <b>3488</b>    Aktywność dotycząca posta <b>389</b></p> <p><b>Interakcje</b></p> <p> 23     0     0     16     0     6</p> <p>Reakcje <b>45</b></p> <hr/> <p>Komentarze <b>0</b></p> <hr/> <p>Kliknięcia linku <b>96</b></p> <hr/> <p>Udostępnienia <b>0</b></p> <hr/> <p>Inne kliknięcia <b>247</b></p>



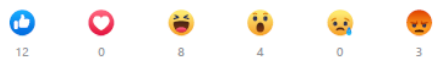
W Strategii powinniśmy określić branże przedsiębiorców, które mogą ubiegać się o wsparcie finansowe w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność. Według Państwa w katalogu branż wspieranych, powinny znaleźć się ...

-  usługi opiekuńcze i rehabilitacyjne
-  usługi z zakresu pielęgnacji i urody
-  usługi przetwórstwa rolnego
-  usługi edukacyjne i szkoleniowe
-  usługi turystyczne i rekreacyjne








Wyświetlenia posta **10 471**    Zasięg posta **4332**    Aktywność dotycząca posta **283**

### Interakcje



Reakcje	27
Komentarze	1
Kliknięcia linku	75
Udostępnienia	0
Inne kliknięcia	178

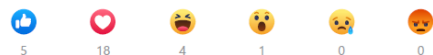
W okresie wdrażania LSR jednym z wymogów jest utrzymanie wysokiego poziomu partycypacji społecznej i komunikacji. Jakie narzędzia komunikacji z Lokalną Grupą Działania uważacie Państwo za najbardziej przyjazne mieszkańcom obszaru działania LGD?

-  aktualności umieszczone na stronie internetowej Stowarzyszenia
-  media społecznościowe - Facebook
-  kontakt mailowy (newsletter)
-  ankiety internetowe
-  warsztaty i spotkania integracyjne



Wyświetlenia posta **6468**    Zasięg posta **883**    Aktywność dotycząca posta **175**

### Interakcje



Reakcje	28
Komentarze	4
Kliknięcia linku	16
Udostępnienia	0
Inne kliknięcia	127

## 9. PRACA ZESPOŁU DS. LSR

Zespół roboczy ds. LSR został utworzony, aby zdefiniować cele strategii i ustalić ich hierarchię, określić działania, planowane przedsięwzięcia oraz wskaźniki, które zobrazują stopień realizacji przedsięwzięć.

W skład Zespołu weszli przedstawiciele wszystkich sektorów, w tym władz lokalnych, organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, pracownicy biura LGD, członkowie zarządu i rady. Informacja o tworzeniu zespołu wraz z zaproszeniem do wzięcia udziału w pracach została upubliczniona w dniu 18 sierpnia 2022 r. na stronie internetowej LGD <https://dolinagielczwi.org/zespól-ds-lsr/> na profilu FB oraz została przesłana e-mailowo do wszystkich członków Stowarzyszenia.

Zespół podjął działania w 2023 roku i odbył 2 spotkania:

- **Spotkanie 5 kwietnia 2023 r.** – spotkanie odbyło się z udziałem ekspertów, podczas którego omówiono wyniki dotychczasowych konsultacji społecznych i przeprowadzono ich analizę (przyjęcia bądź odrzucenia wniosków z konsultacji), przedyskutowano najważniejsze kwestie związane z konstrukcją celów, przedsięwzięć i budżetu.

### Ustalenia Zespołu ds. LSR:

Zespół uznał, że w strategii należy względnie przede wszystkim takie obszary interwencji, które są zgodne z zasadami realizacji RLKS oraz obowiązującymi przepisami, natomiast należy pominąć analizę problemów, których rozwiązanie leży poza możliwościami czy kompetencjami LGD.

### 9.1. Wnioski odrzucone:

budowa infrastruktury światłowodowej „Światłowód miał być w roku 2020. Jest obiecane, że będzie w najbliższym czasie. Skutkiem pandemii jest to, że część osób pozostała w pracy zdalnej – są takie zawody, poza tym firmy redukują koszty.”	Zadania o tym charakterze są wyłączone z interwencji LEADER. Rozwój usług publicznych i infrastruktury technicznej, w tym w zakresie dostępu do Internetu będzie mógł być finansowany z innych interwencji niż LEADER.
budowa, rozbudowa i remont infrastruktury drogowej	Tego rodzaju inwestycje są wyłączone z interwencji LEADER w Planie Strategicznym Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.
przekształcenia działek na działalność usługową	Zagadnienie, które może zostać rozwiązane w ramach realizacji zadań własnych samorządu.
usprawnienie transportu publicznego Odleglesze zakątki gminy są wykluczone z uwagi na komunikację; szczególnie po pandemii lokalne firmy transportowe zlikwidowały niedochodowe linie);	Organizacja transportu publicznego jest zadaniem własnym JST. Działania takie samorządy finansują ze środków własnych oraz środków Budżetu Państwa.
budowa basenu krytego z aquaparkiem	Inwestycja na tyle duża, że jest poza zasięgiem finansowym przygotowywanej strategii.
stworzenie oddziałów domu kultury w różnych miejscowościach	Tworzenie warunków do edukacji kulturalnej jest zadaniem własnym JST. Działania takie samorządy finansują ze środków własnych oraz środków Budżetu Państwa.
budowa ścieżek rowerowych	Inwestycja na tyle duża, że jest poza zasięgiem finansowym przygotowywanej strategii (vide: infrastruktura drogowa). W ramach strategii możliwe będzie wytyczenie ścieżek i ich oznakowanie – na istniejącej infrastrukturze drogowej.
budowa akwenu wodnego	Inwestycja na tyle duża, że jest poza zasięgiem finansowym przygotowywanej strategii.
zwiększenie poziomu dofinansowania firm, wyższe kwoty pomocy, w także możliwość wsparcia w zakresie kosztów bieżących i finansowanie miejsca pracy	Tego rodzaju decyzje zapadają na poziomie krajowym, wsparcie w zakresie kosztów bieżących i finansowania miejsca pracy jest wyłączone z interwencji LEADER.
wsparcie finansowe organizacji pozarządowych na koszty bieżące, księgowo, opłaty za pisanie wniosków o przyznanie pomocy	Tego rodzaju wsparcie jest wyłączone z interwencji LEADER.
nowa linia kolejowa i duży dworzec w Milejowie	Tego rodzaju inwestycje są wyłączone z interwencji LEADER .
ochrona zdrowia w ramach NFZ (np. dostępność i jakość opieki zdrowotnej, dostęp do specjalistów i rehabilitacji)	Tego rodzaju inwestycje są wyłączone z interwencji LEADER .
opieka społeczna (np. wsparcie dla seniorów i osób chorych, asystenci)	Pomoc społeczną organizują organy administracji rządowej i samorządowej. Tego rodzaju inwestycje są wyłączone z interwencji LEADER w Planie Strategicznym Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.

## 9.2. Wnioski przyjęte:

Wiele ze wskazanych przez uczestników konsultacji obszarów problemowych dotyczyło niekorzystnych zjawisk w skali lokalnej: braki w lokalnej infrastrukturze, głównie związanej z turystyką, sportem, rekreacją i gastronomią, migracje młodzieży za granicę i do większych miast, mała liczba ofert zatrudnienia na lokalnym rynku pracy, niska dochodowość branży rolniczej, niedostateczna oferta dla młodych i seniorów, niewystarczający potencjał organizacji pozarządowych, brak współpracy, bardzo niskie zaangażowanie mieszkańców w różnych obszarach życia społecznego. Uwzględniając wnioski z konsultacji społecznych przyjęto, że strategia powinna się w dużej mierze skupiać na:

- wsparciu rozwoju przedsiębiorczości, w tym działalności pozarolniczej – rozwój aktywności gospodarczej obszaru należy stymulować w oparciu o zidentyfikowaną potrzebę usług świadczonych lokalnie. Tworzenie nowych miejsc pracy powinno jednocześnie przyczyniać się do aktywizacji kobiet, młodych i osób poszukujących pracy, rolników i ich domowników,
- zwiększaniu zasobów infrastrukturalnych, tworzących zaplecze do realizacji lokalnych działań aktywizacyjnych (infrastruktura rekreacyjna, sportowa, turystyczna oraz społeczna),
- rozwijaniu różnorodnej oferty turystycznej, wykorzystującej lokalne walory przyrodnicze,
- rozwijaniu oferty edukacyjnej i kulturalnej na terenie LGD,
- rozwijaniu oferty i inicjatyw dla osób młodych, kobiet, seniorów i osób poszukujących pracy,
- rozwijaniu inicjatyw w zakresie ekologii, ochrony przyrody i krajobrazu, ochrony zdrowia i aktywności fizycznej,
- dbałości o zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego materialnego i niematerialnego obszaru LSR.

→ **Spotkanie Zespołu w dniu 25 maja 2023 r.** – podczas tego spotkania przedstawiono opracowaną przez ekspertów konstrukcję celów strategii, zaplanowane przedsięwzięcia oraz podział budżetu na poszczególne przedsięwzięcia - opracowane na podstawie dotychczasowych działań partycypacyjnych ze społecznością lokalną oraz wcześniejszych ustaleń. Materiał został poddany dyskusji i ocenie Zespołu. Spotkanie było również podsumowaniem całego procesu konsultacji społecznych z mieszkańcami.

Efektom prac Zespołu jest niniejszy raport.

## 10. KONSULTACJE SPOŁECZNE RAPORTU

Niniejszy raport jest narzędziem informacji o postępach prac nad dokumentem strategii – przedstawia przebieg i wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz ustalenia Zespołu ds. LSR.

Raport zostanie upubliczniony na stronie internetowej LGD, a Mieszkańcy będą mieli możliwość zgłosić do niego uwagi drogą e-mailową lub osobiście (wizyta w biurze LGD lub kontakt telefoniczny).