

Harmonogram planu komunikacji na 2023 r.

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Wskaźniki | Planowane efekty | Analiza efektywności | Opis wniosków/opinii | Budżet |
|-------------------|---|---|---|--|--|--|---|--------|
| 4 kwartał 2023 r. | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014- 2020: - publikacja o efektach LSR - materiał audiowizualny prezentujący efekty wdrażania LSR | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, szczególnie osoby z grup defaworyzowanych | - liczba wydanych publikacji - 1000 egz. - liczba wykonanych materiałów prezentujących efekty wdrażania LSR - 1 | liczba osób poinformowanych o efektach LSR – min. 5000 | Stopień efektywności działań potwierdzi: lista dystrybucji publikacji, liczba wyświetleń materiału audiowizualnego. Zakładamy osiągnięcie 100% wskaźnika (wykonanie i kolportaż) do końca 2023 r. | Zalecane jest aby zaplanowane działania kampanii informacyjnej o efektach wdrażania LSR dotarły do mieszkańców wszystkich gmin obszaru LGD. | ----- |

Bystrzejowice Drugie, dnia 07.11.2022 r.