

Projekt „Tam gdzie stare łączy się z nowym” dofinansowano ze środków Muzeum Historii Polski w Warszawie w ramach Programu „Patriotyzm Jutra”.

INFORMACJA O WYBRANEJ OFERCIE

NA USŁUGĘ WYKONANIA WIRTUALNEGO MUZEUM

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa oferenta</i>	<i>Kwota oferty brutto</i>	<i>Ocena całkowita oferty - %</i>	<i>Uwagi</i>
1	Blueteam – Tomasz Kłębek	12 500,00 zł	85	Oferta wybrana
2	GRUPA W&W SP. Z O.O.	12 970,35 zł	83,2	-
3	sm32 STUDIO Marek Mucharski	14 760,00 zł	78,4	-
4	TOMORROW Sp. z o.o.	14 999,85 zł	73,2	-
5	R-SOFT Studio Sp. z o.o.	9 803,10 zł	69	-
6	nFinity.pl Sp. z o.o.	13 800,00 zł	62,8	-
7	Digital Center Sp. z o.o.	14 899,15 zł	61,8	-
8	Marketing Strategy Pro Sp. z o.o.	9 348,00 zł	60	-
9	PrimeBit Studio Sp. z o.o.	14 760,00 zł	58,4	-
10	Aero Freak Łukasz Smył	15 000,00 zł	57,2	-
11	SULIMO SOFTWARE Piotr Poniewozik Piotr Osipa Spółka Jawna	12 546,00 zł	55	-
12	Wzorro design sc. K. Pełka, M. Krater, N. Jakóbiec	14 994,50 zł	43,2	-