

**Stowarzyszenie LGD „Dolina Giełczwi”**

**ul. Lubelska 77a**

**21-050 Piaski**

**Harmonogram planu komunikacji –2018 r.**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty	Analiza efektywności	Opis wniosków/opinii	Budżet
1 kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Opracowanie i zamieszczenie artykułów informacyjnych w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba artykułów w prasie lokalnej – 2	Liczba osób, do których dotarła prasa lokalna – 4 000  Zakładamy, że ok. 50% czytelników lokalnej prasy zapozna się z treścią artykułów opracowanych przez LGD nt. możliwości pozyskania wsparcia z budżetu LSR.	----	----	----
1 kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 6	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 30	----	----	----
1 kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania	Opracowanie i zamieszczenie artykułów informacyjnych w mediach internetowych	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba mediów internetowych (strony www, portale społ. i fanpage), które zamieściły, udostępniły artykuły LGD - 5	Zakładamy, że artykuły informacyjne dotrą do min 10% mieszkańców obszaru LSR	----	-----	-----

1 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 1000	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	----	----	----
2 kwartał 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny szkolenia i doradztwa indywidualnego świadczonego przez pracowników LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji Beneficjentów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy: - ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email Beneficjentów	Beneficjenci, którzy skorzystali z doradztwa i/lub szkolenia i/lub złożyli wniosek o przyznanie pomocy w roku 2018	Ankiety rozesłane do wszystkich Beneficjentów którzy skorzystali z doradztwa i/lub szkolenia i/lub złożyli wniosek o przyznanie pomocy	Zwrot ankiet na poziomie min. 25%	Badanie monitoringowe osiągniętych wskaźników dla działania komunikacyjnego - po zakończeniu realizacji działania kom.	Wynik przeprowadzonego działania komunikacyjnego będzie upubliczniony za pomocą internetowych środków przekazu. Publikacja zestawienia końcowego na stronie internetowej LGD. Ewentualne zalecenia dla pracowników LGD świadczących doradztwo.	----
2 kwartał 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskania wsparcia z budżetu LSR	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 2	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 20	----	----	----
2 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odsłon na stronie internetowej LGD – min. 500	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	----	----	----

3 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Udział w lokalnych wydarzeniach	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba wydarzeń – 1	Zakładamy, że min 50% uczestników zostanie poinformowanych nt. realizacji LSR	-----	-----	-----
3 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odstón na stronie internetowej LGD – min. 500	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	-----	-----	-----
4 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Opracowanie i zamieszczenie artykułów informacyjnych w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba artykułów w prasie lokalnej– 2	Liczba osób, do których dotarła prasa lokalna – 4 000  Zakładamy, że ok. 50% czytelników lokalnej prasy zapozna się z treścią artykułów opracowanych przez LGD nt. realizacji LSR.	-----	-----	-----
4 kwartał 2018	Poinformowanie mieszkańców nt. realizacji LSR na lata 2014- 2020	Aktualizacja strony internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru, osoby bezrobotne, poszukujące pracy przedsiębiorcy, oraz organizacje pozarządowe	Liczba unikalnych odstón na stronie internetowej LGD – min. 500	Zakładamy, że min 50% użytkowników skorzysta z informacji zamieszczonych na stronie LGD	-----	-----	-----

Piaski, 27.02.2018 r.

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(podpis)